



г. АЛМАТЫ
ул. Кунаева, 135/56
(727) 2721383, info@ofstrategy.kz
www.ofstrategy.kz

**Отчет
по результатам исследования**

**Проблема продвижения рабочих специальностей
при профориентации учеников выпускных классов
(на примере 9-х классов школ пяти областей
Казахстана)**

Алматы, 2018

Содержание

Введение	3
Глава 1. ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ	9
1.1 Актуализация вопроса профессионального самоопределения в восприятии целевых групп.....	9
Выводы.....	13
1.2 Факторы, оказывающие влияние на профессиональное самоопределение	14
Выводы.....	22
1.3 Ценностные ориентиры при выборе будущей профессии	23
Выводы.....	31
Глава 2. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ О РАБОЧИХ ПРОФЕССИЯХ.....	33
2.1 Информированность об уровнях профессионального образования и их значимость	33
Выводы.....	41
2.2. Степень осведомленности о рабочих профессиях	41
Выводы.....	50
Глава 3. ПЛАНЫ УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ	51
3.1 Планы учеников и родителей по поводу обучения	51
Выводы.....	54
3.2 Планы учеников и родителей по поводу выбора профессии.....	55
Выводы.....	59
Глава 4. СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ УЧЕНИКОВ И РОДИТЕЛЕЙ ДО И ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В ТРЕНИНГЕ	60
4.1 Результаты опросов учеников до и после участия в тренинге.....	60
4.2 Результаты опросов родителей до и после участия в тренинге	74

ВВЕДЕНИЕ

Исследование было проведено в рамках проекта по популяризации рабочих профессий «Өмірлік таңдау».

В рамках данного социологического исследования преследовались **две цели**:

- Получить общую информацию об отношении в целевых группах к рабочим профессиям как будущей специальности, и факторах, оказывающих влияние на выбор «за» или «против» рабочей профессии.
- Оценить динамический эффект в отношении к рабочим профессиям и среднему специальному образованию в целевых группах до и после участия в тренингах в рамках проекта.

Задачами исследования были:

1. Актуализация вопроса профессионального самоопределения ученика в целевых группах.
2. Составить рейтинг факторов, оказывающих влияние на профессиональное самоопределение, и определить степень влияния данных факторов на выбор.
3. Выявить ценностные ориентиры при выборе будущей профессии в целевых группах.
4. Оценить информированность об уровнях профессионального образования и их значимость в целевых группах.
5. Определить степень осведомленности о рабочих профессиях в целевых группах и каналы получения информации о них.
6. Интерпретировать текущий образ рабочих профессий в целевых группах.
7. Оценить методы профессиональной ориентации, которые используются в условиях школы.
8. Сравнить результаты опросов до и после участия целевых групп в тренингах в рамках проекта.

Объект и предмет исследования:

Объектом исследования было определено отношение к рабочим профессиям у учеников 9-х классов и их родителей/опекунов.

Предметом исследования выступило изменение отношения к рабочим профессиям в целевых группах под воздействием разных факторов, в том числе коммуникативных.

Целевая группа исследования: В качестве целевых групп для проведения исследовательских работ выступили участники проекта из числа:

- учеников 9-х классов;
- их официальных представителей (родители, опекуны).

Гипотезы исследования:

1. В целевых группах интерес к такой категории как «рабочие профессии» варьирует между «низкий» и «ниже среднего», что связано с притязаниями на более высокий уровень образования. По результатам участия в тренинге увеличится доля учеников, которые проявят заинтересованность в информации о рабочих специальностях. Доля родителей останется неизменной.

2. У большинства учеников 9-х классов представления о будущей профессии еще не сформированы. В своих ответах они будут демонстрировать высокий уровень зависимости выбора от позиции старших членов семьи и стереотипно негативное отношение к рабочим профессиям. По результатам участия в тренинге доля тех, кто негативно воспринимает рабочие профессии, как среди учеников, так и среди родителей, снизится. Также тенденцию на снижение будет иметь показатель влияния позиции старших членов семьи на выбор профессии учениками.

3. Как у учеников 9-х классов, так и их родителей/опекунов, доминирует негативный стереотип в восприятии средних специальных образовательных учреждений (колледжей) как образовательных учреждений для «неуспевающих» и «социальных аутсайдеров». По результатам, доля, как учеников, так и их родителей/опекунов, которые включают колледжи в свой образовательный план, как реальное или вероятное место учебы, увеличится.

Методы сбора информации:

В качестве основного метода для сбора информации выступил анкетный опрос на основе самозаполнения.

Анкетный опрос методом самозаполнения (pen&pencil) предполагает, что респондент (человеком, которого опрашивают) самостоятельно, без вмешательства интервьюера, заполняет бланк вопросника, руководствуясь предварительной инструкцией со стороны интервьюера (человек, который опрашивает), а также комментариями к вопросам, данными в анкете.

Среди достоинств анкетного интервью методом самозаполнения pen&pencil являются следующие:

- возможность охвата больших групп исследуемых;
- применимость к самым различным сторонам жизни людей;
- хорошая формализуемость результатов;
- минимум влияния исследователя на опрашиваемого.

Специфика опроса:

- опрос двух целевых групп – ученики и родители;
- опрос состоял из двух этапов:

1 этап – «опрос на входе». Проведен опрос учеников и их родителей до того, как они приняли участие в тренинге в рамках проекта.

2 этап – «опрос на выходе». Проведен опрос учеников и их родителей после того, как они приняли участие в тренинге в рамках проекта.

Выборка

Согласно выбранной методики был проведен выборочный опрос учеников 9-х классов и их родителей/опекунов на основе случайной неповторной кластерной выборки до и после того, как они приняли участие в тренинге по профориентации в рамках проекта.

Согласно методике в опросе до и после тренинга принимали участие одни и те же респонденты, чтобы можно было проследить возможные изменения в их уровне информированности и восприятия по той или иной теме.

Опрос проводился в 34 средних общеобразовательных школах в 5 регионах.

Характеристики участников опроса. Ученики

Всего в опросе до тренинга приняли участие 739 учеников; после тренинга - 738 учеников.

Области	Кол-во объектов в выборке	Кол-во единиц (классов) в выборке	Кол-во учеников до тренинга		Кол-во после тренинга	
			план	факт	план	факт
Южно-Казахстанская	7	7	175	159	175	158
Павлодарская	7	7	175	113	175	113
Мангистауская	7	7	175	174	175	174
Западно-Казахстанская	7	7	175	159	175	159
Актюбинская	7	6	175	134	175	134
ИТОГО (до и после тренинга)	35	34	875	739	875	738
			1750/1477			

Диаграмма 1.– Укажите Ваш пол (% от общего числа опрошенных)

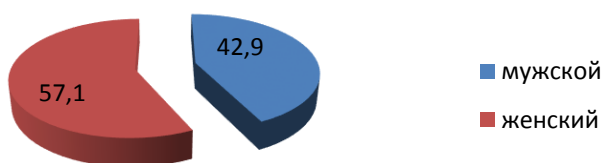


Диаграмма 2. – Укажите Ваш возраст (% от общего числа опрошенных)

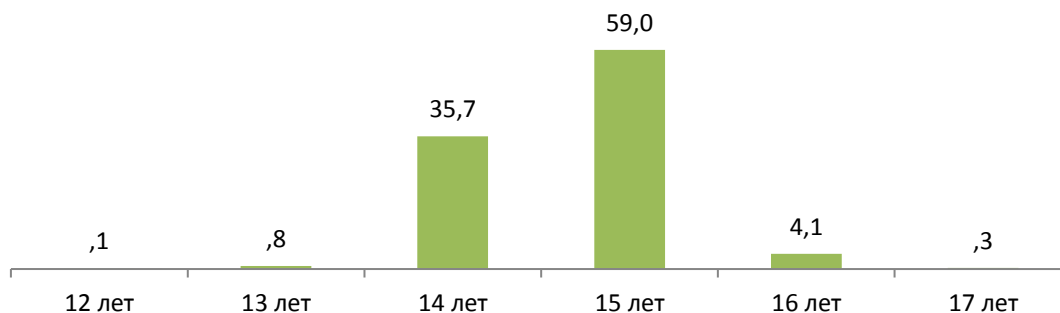


Диаграмма 3. – Количество детей в семье (% от общего числа опрошенных)

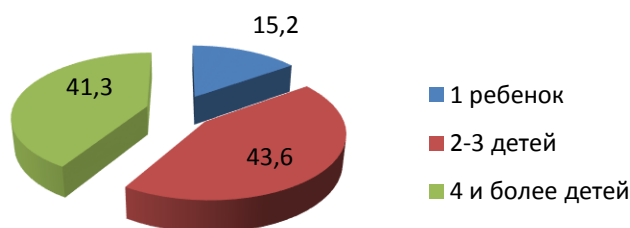


Диаграмма 4. – Укажите образование родителей (% от общего числа опрошенных)

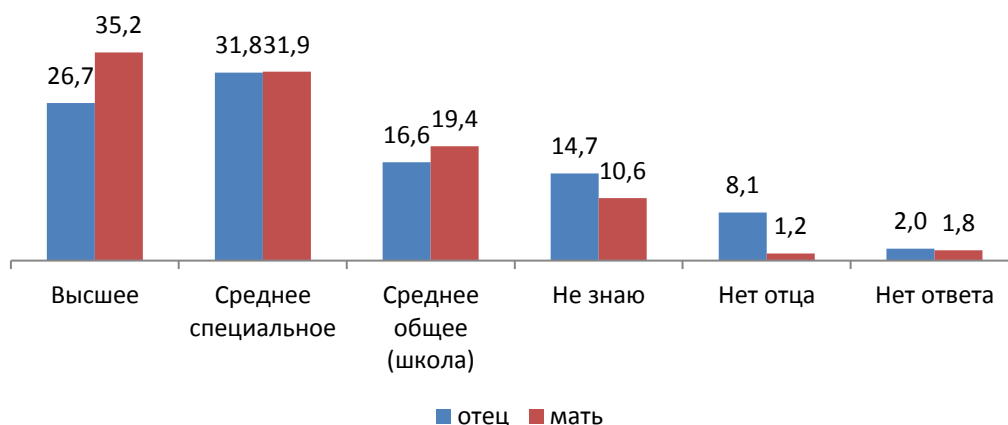


Диаграмма 5. – Укажите, каким видом труда заняты Ваши родители (% от общего числа опрошенных)

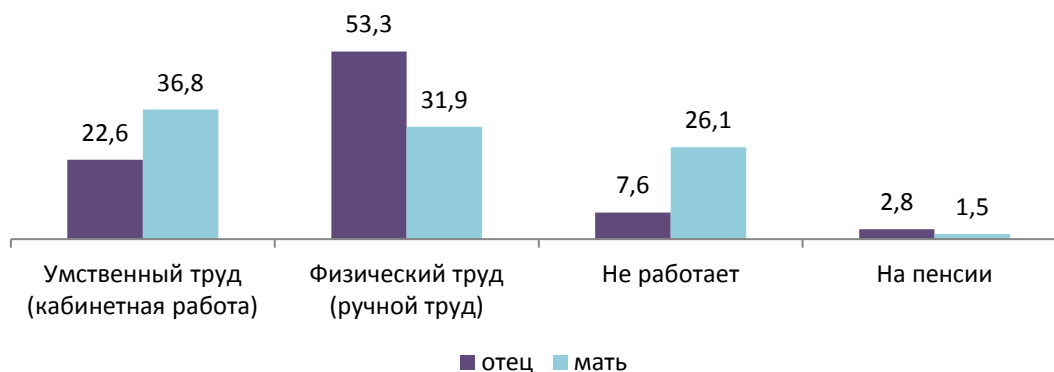


Диаграмма 6. – Язык обучения и язык заполнения анкеты (% от общего числа опрошенных)

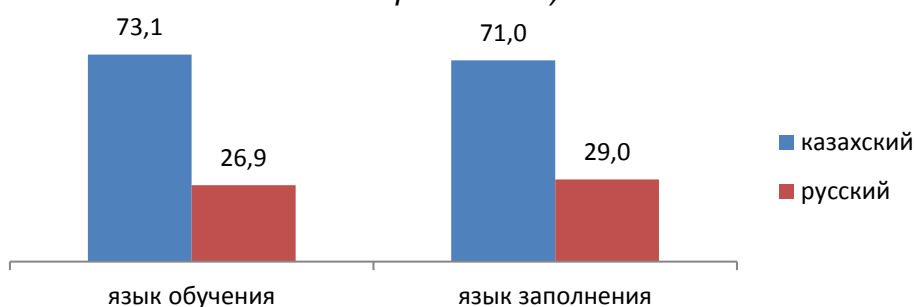
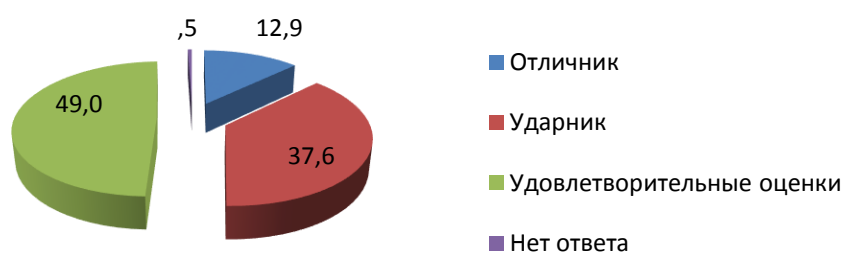


Диаграмма 7. – Ваша успеваемость (% от общего числа опрошенных)



Характеристики участников опроса. Родители

Всего в опросе до и после тренинга приняли участие 601 родитель.

Области	Кол-во объектов в выборке	Кол-во единиц (классов) в выборке	Кол-во родителей до тренинга		Кол-во родителей после тренинга	
			план	факт	план	факт
Южно-Казахстанская	7	7	105	122	105	122
Павлодарская	7	7	105	94	105	94
Мангистауская	7	7	105	139	105	139
Западно-Казахстанская	7	7	105	173	105	173
Актюбинская	7	6	105	73	105	73
ИТОГО (до и после тренинга)	35	34	525	601	525	601
			1050/1202			

Диаграмма 1. – Укажите Ваш пол (% от общего числа опрошенных)

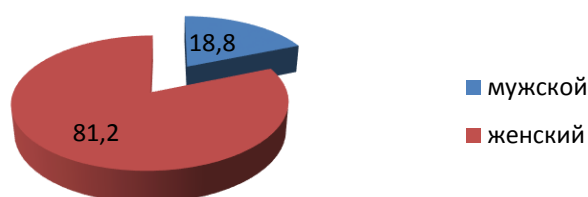


Диаграмма 2. – Укажите Ваш возраст (% от общего числа опрошенных)

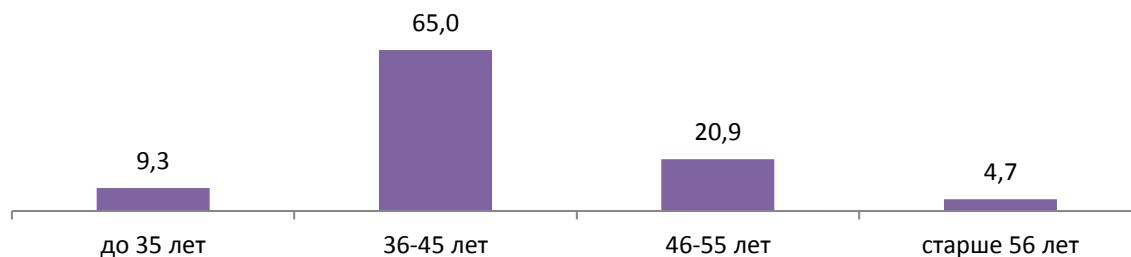


Диаграмма 3. – Укажите Ваше образование (% от общего числа опрошенных)

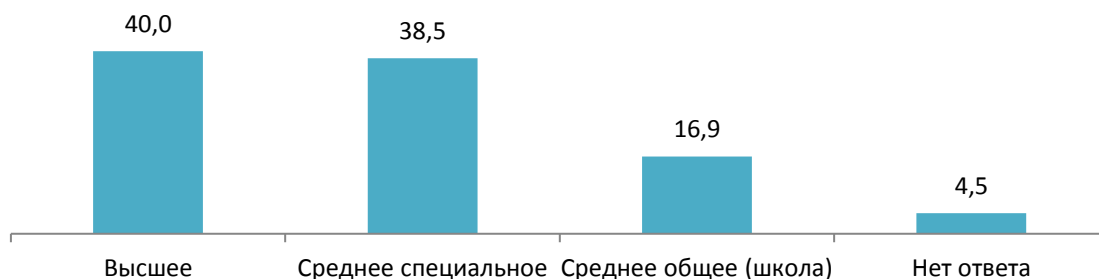
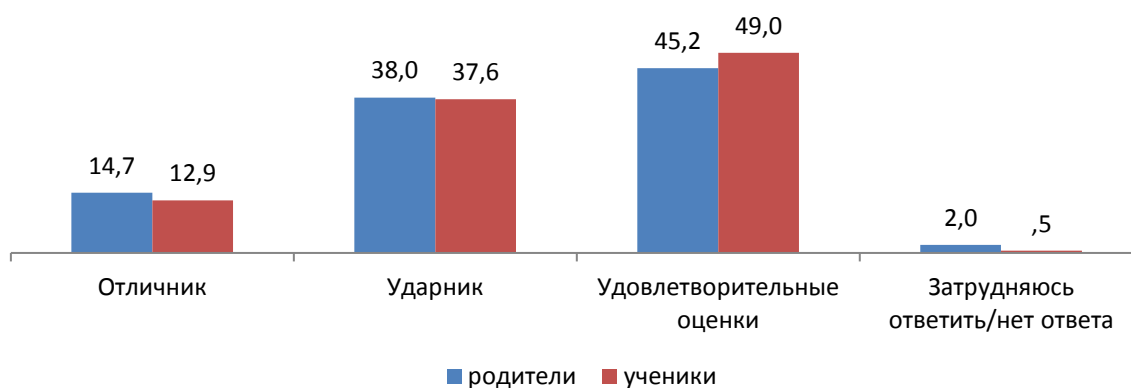


Диаграмма 4. – Успеваемость школьника (% от общего числа опрошенных; по версии родителей и учеников)



Полевые работы проводились в период с ноября 2017 по апрель 2018 г.

ГЛАВА 1. ВОПРОСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ

1.1 Актуализация вопроса профессионального самоопределения в восприятии целевых групп

Одной из задач проекта выступило изучение того, как на сегодня актуализирован вопрос образовательного и профессионального самоопределения молодого поколения на их уровне, как представители молодежи относятся к выбору будущей профессии, что влияет на этот выбор. В связи с этим был задан вопрос анкеты, в котором были предложены два утверждения, отражающие крайние точки зрения по поводу соответствующей проблематики.

По результатам исследования вариант ответа «Выбор профессии – это не тот вопрос, который сегодня определяет будущее человека, поэтому не стоит этому уделять много времени. Главное – получить диплом» был выбран только 2,2% участников опроса.

90,9% опрошенных согласны с утверждением, что выбор профессии – это важный и ответственный вопрос, потому что от этого выбора будет зависеть дальнейшая жизнь человека. 6,9% респондентов затруднились с ответом.

Диаграмма 1.1.1 – С каким из нижеприведенных утверждений Вы согласны в большей степени? (% от общего числа опрошенных)



Подтверждают высокую значимость темы выбора профессии для учеников 9-х классов и результаты ответов на следующий вопрос. Так, 84,7% опрошенных ответили, что лично для них выбор профессии – это важный вопрос, еще 13% назвали его скорее важным.

Диаграмма 1.1.2 – Для Вас лично вопрос о выборе профессии – это важный вопрос? (% от общего числа опрошенных)

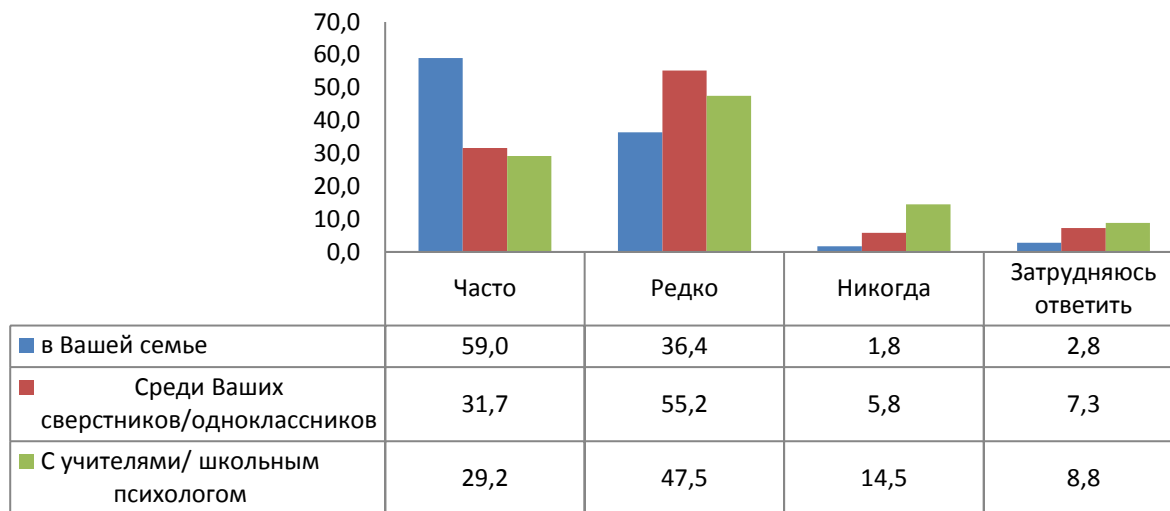


Ранняя актуализация и обсуждение вопроса направленности жизненного пути, выбора уровня образования и профессии для учеников выпускных классов представляется абсолютно естественной и необходимой мерой. В первую очередь это обсуждение должно осуществляться на самом первичном уровне – в семье, поскольку позволяет родителям давать обоснованные советы своим детям с учетом их способностей, наклонностей и пожеланий и в последующем выработать представление в отношении развития своего ребенка. Но также в процессе первоначального профессионального определения должна быть представлена и роль внешних по отношению к семье, но, вместе с тем, крайне важных субъектов влияния, каковыми являются школа и ближнее окружение подростка.

И, как показало исследование, чаще всего вопросы будущей профессии, в какой сфере найти свое приложение, обсуждаются на уровне семьи: 59% учеников 9-х классов из опрошенных областей сказали, что часто говорят в семье на названные темы, еще 36,4% - что редко. Только 1,8% отметили, что в их семьях вопросы профессионального определения никогда не поднимаются.

Примечательно, что более половины девятиклассников редко обсуждают вопросы в своем кругу (55,2%). При этом около трети опрошенных, все-таки, сказали, что сравнительно часто обсуждают вопросы выбора профессии в школе и со своими сверстниками (31,7% и 29,2%).

Диаграмма 1.1.3 – Как часто в Вашем окружении обсуждаются вопросы о выборе будущей профессии для Вас, в какой сфере лучше работать, какую профессию получить? (% от общего числа опрошенных)



В разрезе по опрошенным регионам следует отметить следующее.

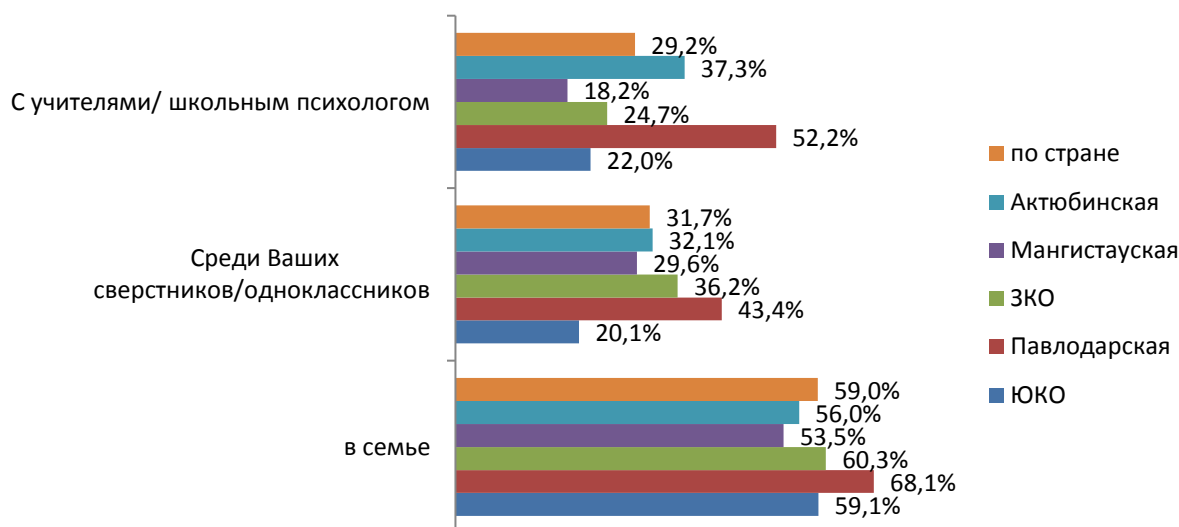
В целом, вполне естественно, в семье будущее детей обсуждается чаще, чем где-либо (по всем регионам показатель выше 50%).

Сравнительно одинаково (на уровне трети) задействован такой канал, как обсуждение профориентации в среде одноклассников/сверстников, однако, выделяющимися в данном случае являются показатели ЮКО, где только пятая часть опрошенных часто обсуждает вопрос выбора профессии в своем кругу.

И, наконец, удивительно разновеликим в региональном разрезе можно назвать задействование такого канала, как обсуждение с учителями/школьными психологами вопросов выбора будущей профессии (от 18,2% в Мангистауской области до 52,2% - в Павлодарской). Данное обстоятельство может свидетельствовать о разнородности, отсутствии системности подходов в профориентационной работе в средних образовательных школах различных регионов страны.

Как показал анализ данных, чаще всего вопросы выбора будущей профессии в различных средах обсуждаются среди девятиклассников Павлодарской области: опрос выявил, что в этом регионе 68,1% опрошенных учеников обсуждают профориентацию в семье, 52,2% - с учителями/школьными психологами, 43,4% - со сверстниками.

Диаграмма 1.1.4 – Как часто в Вашей семье обсуждают вопросы, в какой сфере лучше работать, какую профессию получить? (% по ответу «часто»; в региональном разрезе)



Родители

Результаты опроса родителей девятиклассников в отношении выбора профессии однозначны: 91,5% респондентов из этой группы (среди учеников 84,7%) ответили, что лично для них выбор профессии ребенка – это важный вопрос, еще 6,4% родителей (13% детей) назвали его скорее важным.

Диаграмма 1.1.5 – С Вашей точки зрения, вопрос о выборе будущей профессии ребенка – это важный вопрос? (% от общего числа опрошенных)



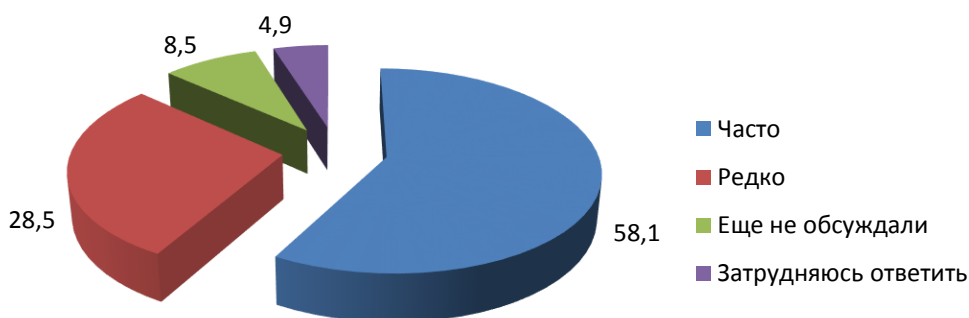
Также большинство опрошенных родителей (86,1%; среди учеников 90,9%) полагает, что выбор профессии – это важный и ответственный вопрос, потому что от этого выбора будет зависеть дальнейшая жизнь человека.

Диаграмма 1.1.6 – С каким из нижеприведенных утверждений Вы согласны в большей степени? (% от общего числа опрошенных)



Вполне естественно, что высокая значимость данного вопроса предполагает частоту его обсуждения в семье, в общении между родителями и детьми-учениками. 58,1% опрошенных родителей сказали в ходе опроса, что часто обсуждают вопросы профориентации со своими детьми (среди учеников этот показатель составил 59%). Чуть больше четверти (28,5%) хоть редко, но затрагивали данный вопрос. 8,5% родителей сказали, что еще не обсуждали профориентацию ребенка.

Диаграмма 1.1.7 – Как часто в Вашей семье обсуждаются вопросы о выборе будущей профессии для ребенка, в какой сфере ему лучше работать, какую профессию получить? (% от общего числа опрошенных)



Выводы

Таким образом, анализируя то, как происходит актуализация вопроса профессионального самоопределения в восприятии целевых групп можно сделать следующие выводы:

Исследование выявило высокий уровень значимости для участвовавших в опросе учеников и их родителей темы выбора профессии: подавляющее их число (85-92%) назвали его важным вопросом. Также подавляющее большинство опрошенных учеников и родителей (86-91%) полагает, что выбор профессии – это важный и ответственный вопрос, потому что от этого выбора будет зависеть дальнейшая жизнь человека.

При этом одинаковое большинство среди девятиклассников и их родителей (58-59%) сказала, что часто обсуждают вопросы профориентации в семье. Характерно, что во всех обследованных регионах данный показатель выше 50%.

По результатам опроса обращает на себя внимание тенденция, что вопросы выбора профессии не являются достаточно важными для обсуждения в кругу сверстников/одноклассников. Несмотря на то, что эта среда общения находится на втором месте после семьи, ее значимость в вопросах профориентации находится на уровне трети опрошенных школьников (32%).

Роль учителей и школьных психологов в вопросах профориентации, как выявило исследование, востребована в самой меньшей степени (29%). При этом существенными являются колебания показателей в зависимости от региона проведения исследования, что может свидетельствовать об отсутствии в стране системной единообразной политики профориентации и также о наличии разницы при оценивании результативности проводимой профориентационной работы на уровне школ.

1.2 Факторы, оказывающие влияние на профессиональное самоопределение

Российским психологом Е.Климовым предложена методика для знакомства учащихся с основными факторами выбора профессии, а также для формирования у них способности самостоятельно оценивать собственные ситуации самоопределения. Это восьмиугольная модель-схема, выступающая «опорным наглядным средством, которое позволяет судить о том, насколько согласованы между собой ситуации выбора профессии, не противоречат и не вступают ли они в конфликт между собой, что является доминантой, и какое влияние она оказывает. Важно, чтобы ситуации были согласованы между собой. Так, планы должны соответствовать склонностям, способностям, обеспечиваться информированностью и поддерживаться старшими членами семьи»¹.

Результаты исследования показывают, что доминирующими факторами при выборе профессии для учеников 9-х классов, принявших участие в опросе, выступает наличие представлений о том,

¹ Е.Климов. Как выбрать профессию. - М., 1990. – с.121.

кем хочет стать ученик, т.е., наличие личного профессионального плана (83%).

Во втором эшелоне факторов представлены знание о месте учебы (79%), мнение старших членов семьи (78%), а также физические и интеллектуальные способности (77%). Склонность к тому или иному занятию как важный фактор рассматривают 72% участников опроса среди учеников 9-х классов.

Диаграмма 1.2.1 – Для Вас лично, насколько важными при определении будущей профессии являются перечисленные в таблице факторы? (% , доля тех, кто ответил «важно»)



Для каждого второго важной характеристикой профессии является перспектива добиться успеха и известности (58%). 47% при выборе профессии учитывает рекомендации учителей.

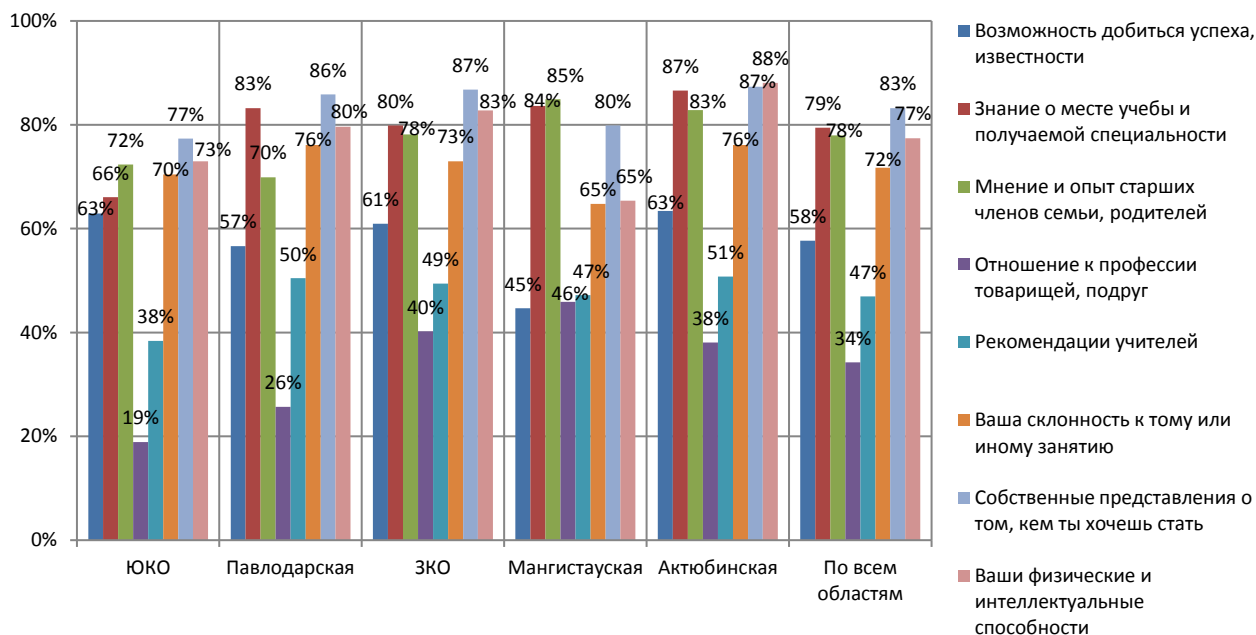
Отношение к профессии друзей как важный фактор при определении будущей профессии рассматривает треть опрошенных учеников – 34%.

Обращает внимание, что такие факторы, как мнение семьи и знание места учебы при выборе профессии ставятся учениками по важности выше, чем собственные способности или склонности.

В связи с этим, согласно модели Климова, необходимо отметить, что выбор профессии под давлением семьи или престижности учебного заведения и при отсутствии соответствующих интеллектуальных и физических способностей у ребенка и склонности к определенному виду работ, в дальнейшем может повлечь за собой проблемы с учебой, отказ работать по специальности или, наоборот, устройство на работу, которая не будет приносить удовлетворения. Но самое главное, это грозит потерей нескольких лет жизни, которые будут потрачены на обучение ненужной профессии. В этой связи **проблема**

объективации выбора профессии, развитие способности оценивать свои личностные ресурсы и соотносить их с представлениями о том, кем ты хочешь стать, являются базовыми в работе по профессиональному ориентированию. И именно эта объективация/осмысление, по итогам исследования, находится не на должном уровне.

Диаграмма 1.2.2 – Для Вас лично, насколько важными при определении будущей профессии являются перечисленные в таблице факторы? (% , по регионам)



Сравнительный анализ выбора факторов учениками в 5-ти разных регионах страны показал, что меньше всего внимания, как своим склонностям, так и способностям при выборе профессии, уделяют девятиклассники из Мангистауской области; здесь на первое место выходят мнение родителей и место учебы. Также для учеников этой области не так важна возможность добиться успеха в профессии, как мнение друзей и знакомых о ней.

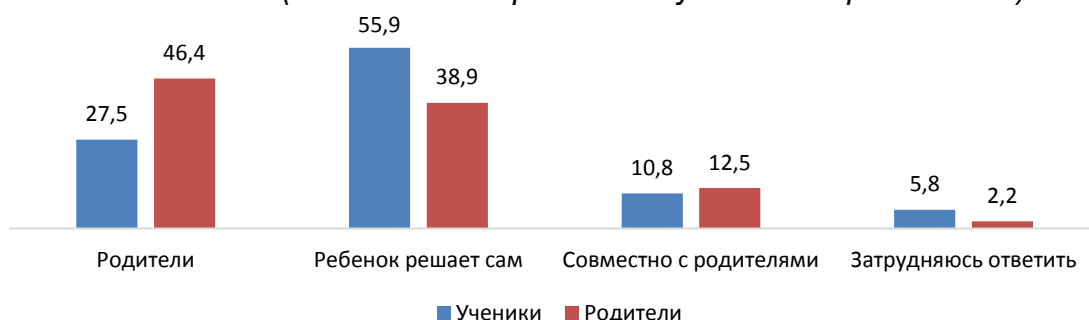
Мнение учителей при профессиональном самоопределении реже всего учитывают ученики в Южно-Казахстанской области.

В Павлодарской и Актюбинской областях больше внимания уделяют знаниям о месте учебы и о специальности.

Опрос учеников показал, что фактор семьи в выборе профессии играет важную роль (78% считают его самым важным). Тем не менее, каждый второй (55,9%) из опрошенных учеников на вопрос о том, кто принимает решение продолжать обучение в школе или уйти из нее, ответил, что решение остается за ним. Сравнительный анализ ответов детей и родителей указывает на то, что родители не согласны с этим мнением и стремятся сохранять контроль над процессом принятия решений об образовательных планах (46,4%).

Коллегиально (вместе ребенком и родителями) решение о выборе профессии принимается только в 10-12% семей.

Диаграмма 1.2.3 – Кто принимал/ принимает решение о том, будет ли ребенок продолжать обучение в школе (перейдет в 10 класс) или уйдет из школы после 9-го класса? (% от числа опрошенных учеников и родителей)



В разрезе по областям видно, что фактор родителей в принятии решения о продолжении учебы в школе или уходе из нее в большей степени проявляется в Южно-Казахстанской, Мангистауской и Актыбинской областях, меньше всего – в Павлодарской и Западно-Казахстанской.

Диаграмма 1.2.4 – Кто принимал/ принимает решение о том, будет ли ребенок продолжать обучение в школе (перейдет в 10 класс) или уйдет из школы после 9-го класса? (% в разрезе по регионам; ученики)

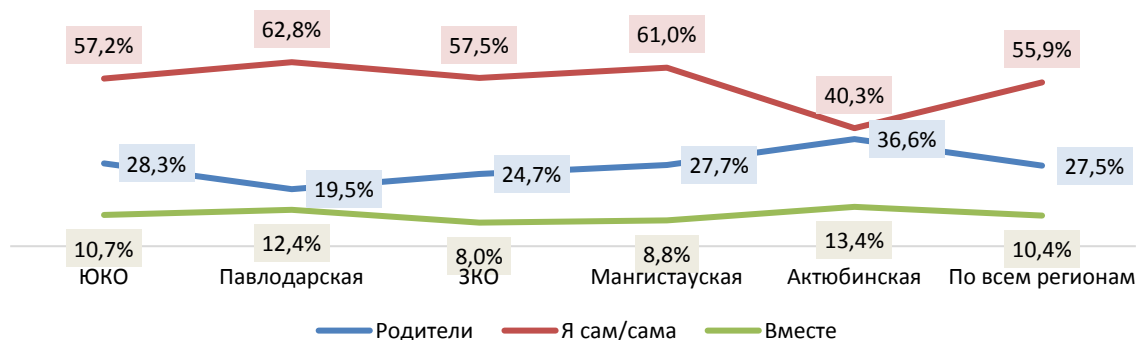
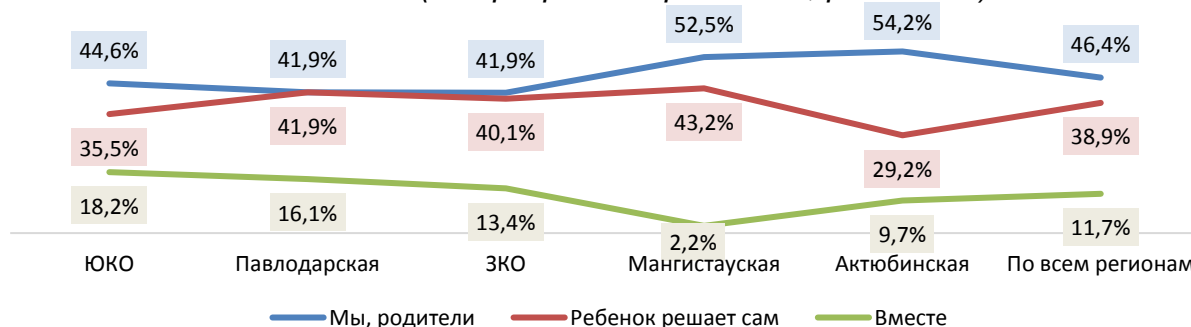


Диаграмма 1.2.5 – Кто принимал/ принимает решение о том, будет ли ребенок продолжать обучение в школе (перейдет в 10 класс) или уйдет из школы после 9-го класса? (% в разрезе по регионам; родители)



Встает вопрос о том, готовы/способны ли родители в полной мере поддержать ребенка в вопросе профессионального определения.

Анализ ответов родителей на открытый вопрос о том, какой совет они дадут ребенку, если он спросит, какую профессию выбрать, показал, что каждый третий родитель поддержит выбор своего ребенка (32,8%), а каждый четвертый затруднился ответить, какой совет он бы мог дать (28,1%).

Таким образом, на основе анализа всех ответов родителей условно можно выделить три поведенческие модели:

- Те, кто предоставляет своему ребенку свободу выбора, ограничиваясь советами общего характера. Ответственность за выбор профессии лежит на ребенке или делится пополам;
- Те, у кого есть четкие представления о желаемой профессии или сфере деятельности для своего ребенка. Ответственность за выбор профессии лежит на родителе;
- Те, кто не знает, что посоветовать своему ребенку. Неспособность оказать помощь и содействие в решении вопроса о выборе профессии.

Суммарная доля тех, кто в качестве совета указал конкретную профессию или сферу деятельности составляет 18,1%. В основном детей ориентируют на медицинские (врач, дантист) и рабочие (крановщик, электрик, автоэлектрик, сварщик, водитель) профессии. Также в список рекомендуемых профессий вошли: педагог, программист, переводчик, инженер, архитектор, дизайнер, парикмахер, бухгалтер, нефтяник, повар, военнослужащий. В числе рекомендуемых сфер деятельности указывали госслужбу, финансы, туризм, транспорт, железнодорожную и сельскохозяйственную отрасли.

Суммарная доля тех, кто выступает за самостоятельное профессиональное определение ребенка, составляет 51,5%. Три основных совета, которые могут услышать дети от таких родителей, это:

1. «Выбирай то, что сам захочешь»;
2. «Выбирай востребованную/нужную на рынке труда профессию»;
3. «Выбирай профессию с хорошим заработком».

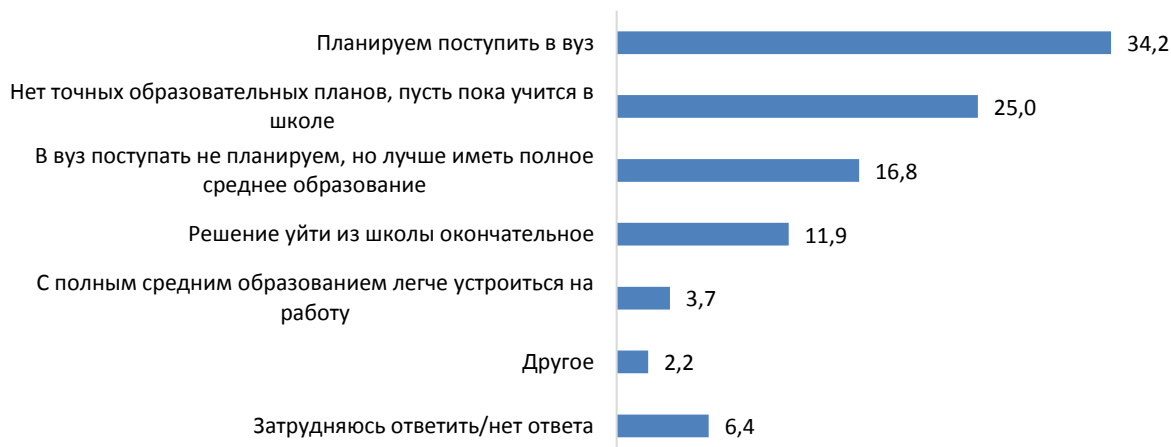
Диаграмма 1.2.6 – Если Ваш ребенок спросит, какую профессию ему выбрать, что Вы посоветуете? (% от общего числа опрошенных родителей в пяти областях)



В целом, **опрос родителей в пяти областях показал, что среднее специальное образование как альтернативный вариант получения образования исключен из картины мира большинства родителей. В подавляющем большинстве случаев ценность имеет полное среднее образование, которое рассматривается как определенное преимущество, социальный капитал и для продолжения учебы в дальнейшем, и для трудоустройства. Для родителей диплом об окончании 11 классов, с одной стороны, является чем-то вроде завершения определенного этапа, а с другой стороны, позволяет отсрочить хлопоты, связанные с решением вопроса о профессиональном определении ребенка.**

Стоит обратить внимание, что только треть родителей (34,2%) отправляет своего ребенка учиться в 11 класс, ориентируя на получение высшего образования. 16,8% родителей придерживаются точки зрения, что даже если нет планов поступать в вуз, полное среднее образование должно быть. А каждый четвертый (25%) отправляет своих детей получать полное среднее образование, потому что не имеет четких образовательных планов, тем самым откладывая вопрос о выборе профессии.

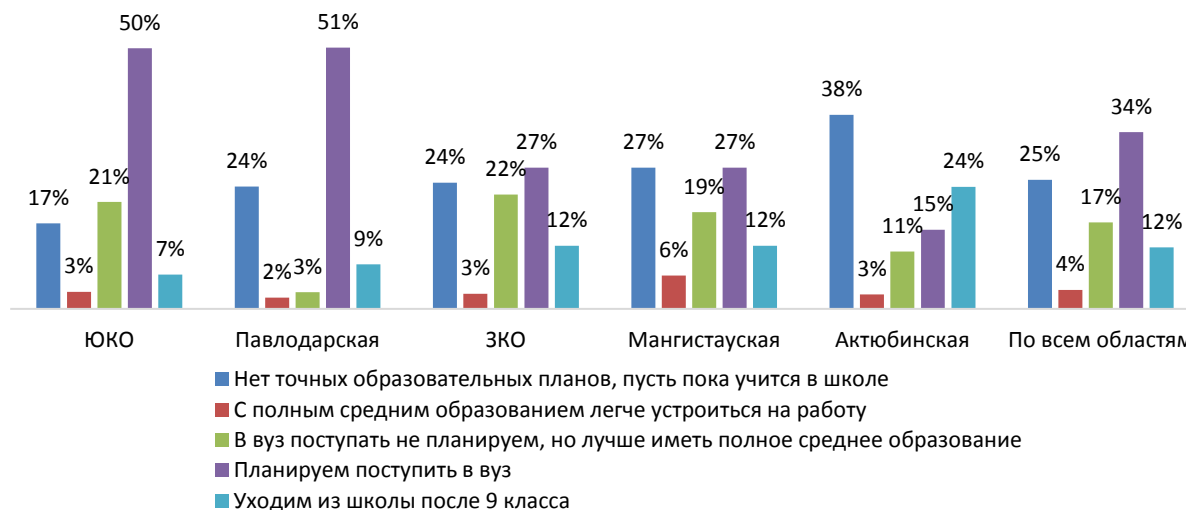
Диаграмма 1.2.7 – Если Ваш ребенок пойдет учиться в 10-й класс, что повлияло/может повлиять на это решение? (% от числа опрошенных родителей в пяти областях)



В разрезе по областям видно, что отношение к образовательным планам в регионах не всегда совпадает с общими трендами. Так, в ЮКО и Павлодарской области доминирует стратегия на получение высшего образования. В ЗКО каждый второй заканчивает 11 классов по причине отсутствия образовательного плана. Каждый четвертый родитель в Мангистауской области и каждый третий в Актюбинской области придерживается тактики «отложенного решения», которая предполагает принятие решения о выборе профессии после получения полного среднего образования (11 классов).

По результатам опроса родителей, в Актюбинской области самый высокий уровень декларативного выбора в пользу обучения в колледжах (24% при общем показателе 12%).

Диаграмма 1.2.8 – Если Ваш ребенок пойдет учиться в 10-й класс, что повлияло/может повлиять на это решение? (% в разрезе по областям)

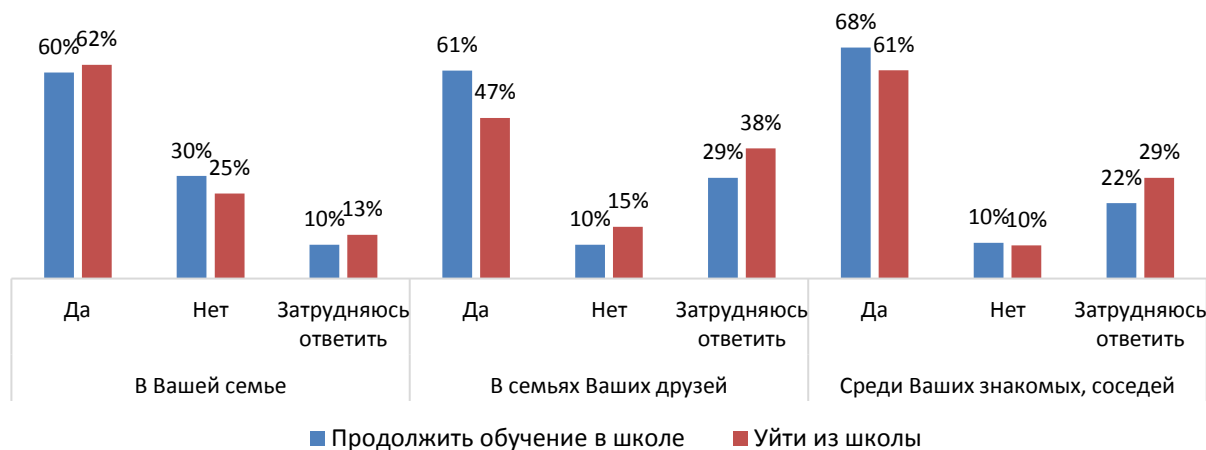


Оценка образовательных тактик, которых придерживаются родители, и их готовности говорить с ребенком на тему профориентации, давать советы при выборе профессии, позволяет говорить о недостаточном уровне компетенции родителей в этих вопросах. Выступая одним из главных референтов ученика в выборе профессии, родители должны быть хорошо осведомленными не только в вопросе о востребованных профессиях и возможностях обучения в области проживания, но и иметь представления о том, что такое образовательный план и зачем он нужен. В противном случае, с учетом влияния/давления фактора семьи при выборе профессии, решения, принимаемые родителями на основании неактуальной информации и стереотипах, могут и оказывают негативное влияние на выбор траектории профессионального становления ребенка.

Также интерес вызывает вопрос о том, какое влияние на профессиональное самоопределение оказывает такой фактор, как образование и социально-профессиональный статус родителей. Согласно данным опроса, почти у каждого третьего ученика один или оба родителя имеют среднее специальное образование, а у каждого второго отец занят физическим трудом. При этом анализ данных показал наличие слабых зависимостей между образованием и статусом родителей, в частности отца, и выбором ребенком образовательной траектории. Более того, опрос учеников показал, что у половины есть примеры людей рабочих профессий в ближнем окружении: чаще это члены семьи или знакомые. Однако, как показывает анализ данных, устойчивой корреляции между опытом общения с людьми рабочих профессий и выбором среднего

специального образования нет. Таким образом, можно говорить о наличии благоприятных условий, предрасположенности к выбору траектории на среднее специальное образование, но этот выбор не является очевидным.

Диаграмма 1.2.9 – В Вашем окружении есть люди рабочих профессий? (% в зависимости от образовательных планов)



Анализ данных показал наличие более тесной связи между образовательными планами ученика после 9-го класса и его успеваемостью ($r=0,248$). Это подтверждается и комментариями родителей, полученными при ответе на открытый вопрос: основной причиной ухода из школы после 9-го класса является неудовлетворительная успеваемость ребенка.

Помимо профессионального самоопределения важным является выбор учебного заведения, в котором ученик будет проходить обучение (от 66% до 87% в зависимости от области).

Опрос показал, что как ученики, так и их родители, при выборе учебного заведения большое внимание уделяют такому фактору, как возможность поступить «на грант», что предполагает отсутствие необходимости вносить оплату за обучение со стороны родителей. Причем, из сравнительного анализа ответов родителей и учеников видно, что поступление на грант сильно волнует обе стороны (68% и 63%).

В целом, родители и дети солидарны в выборе определяющих факторов. Так, вторым по значимости фактором, как для детей, так и для родителей, выступает наличие нужной специальности в учебном заведении; а третьим – месторасположение учебного заведения. Тем не менее, заметно, что родителей больше, чем детей, волнуют вопросы бытового характера: чтобы их ребенок учился в городе/районе, где они живут (18% против 14%) или чтобы были условия для проживания в месте учебы (11% против 7%). Детей больше, чем родителей, волнует вопрос наличия нужной специальности в учебном заведении - 47% против 35%.

Диаграмма 1.2.10 – При выборе учебного заведения для продолжения учебы после школы, какие факторы являются самыми важными для Вас? (% от общего числа опрошенных учеников и родителей в пяти областях)



Выводы

Таким образом, говоря об основных факторах, оказывающих влияние на профессиональное самоопределение учеников можно сделать следующие выводы:

Вопрос о выборе профессии априори является важным. Согласно результатам опроса, проинтерпретированным по модели Климова, в процессе профессионального самоопределения учеников обследуемых областей большое влияние имеют такие факторы, как: семья, интеллектуальные/физические данные ученика и знание о месте учебы. При этом такие факторы, как мнение семьи и знание места учебы при выборе профессии нередко ставятся учениками по важности выше, чем собственные способности или склонности.

Семья является важнейшим референтным актором при выборе профессии. Анализ данных по областям показал, что многие ученики, особенно из малых городов и сельской местности, зависимы от мнения старших членов семьи, родителей. Уверенность многих учеников в том, что их мнение относительно выбора профессии и места учебы является самостоятельным, не полностью соответствует действительности. Опрос родителей показал, что почти в каждом втором случае решение принимается родителями. Совместное решение ребенком и родителями о выборе профессии принимается только в 10-12% семей.

В большинстве случаев полное среднее образование рассматривается как ценность, преимущество, социальный капитал и для продолжения учебы в дальнейшем, и для трудоустройства. При

этом только треть родителей (34,2%) отправляет своего ребенка учиться в 11-й класс с прицелом на получение высшего образования.

В основном детей ориентируют на медицинские (врач, дантист) и рабочие (крановщик, электрик, автоэлектрик, сварщик, водитель) профессии. Также в список рекомендуемых профессий вошли: педагог, программист, переводчик, инженер, архитектор, дизайнер, парикмахер, бухгалтер, нефтяник, повар, военнослужащий. В числе рекомендуемых сфер деятельности родители указывали госслужбу, финансы, туризм, транспорт, железнодорожную и сельскохозяйственную отрасли.

Каждый четвертый родитель затруднился ответить, какой совет он бы мог дать своему ребенку в вопросе выбора профессии (28,1%). Оценка образовательных тактик, которых придерживаются родители, и их готовности говорить с ребенком на тему профориентации, давать советы при выборе профессии, позволяет говорить о недостаточном уровне компетенции родителей в этих вопросах. Можно сделать вывод о том, что большая часть родителей не готова в полной мере поддержать ребенка в вопросе профессионального определения.

Анализ данных показал наличие слабых зависимостей между образованием и статусом родителей, в частности отца, и выбором ребенком образовательной траектории. Так же нет устойчивой корреляции между опытом общения учеников 9-х классов с людьми рабочих профессий в своем ближнем окружении и выбором среднего специального образования.

Как показал анализ данных, влияние на выбор в пользу учебы в колледже имеет фактор успеваемости ученика, возможность поступить на грант.

1.3 Ценностные ориентиры при выборе будущей профессии

Вопрос ценностных ориентиров при выборе профессий является одним из важнейших для понимания мотивационной структуры человека, его ожиданий от профессии.

Вопрос о том, какие условия являются самыми привлекательными при выборе будущей профессии, в ходе опроса был задан как ученикам, так и их родителям. Сравнительный анализ полученных результатов показывает, что ценностные ориентиры родителей и детей имеют как сходство, так и различия.

Как родители, так и дети во главу угла ставят возможность дальнейшего развития как профессионала (47% и 39% соответственно). Для обеих групп одинаково значимыми являются такие условия как возможность устройства на госслужбу (16% и 13%), а также стабильность заработной платы (20% и 22%).

Разные взгляды у родителей и детей на такие условия как востребованность профессии на рынке труда, т.е., отсутствие проблем с трудоустройством, уровень дохода и перспектива карьерного роста.

Если среди родителей востребованность профессии на рынке труда как привлекательное условие выбрали 30% опрошенных, то среди детей аналогичная доля составляет всего 17%. Детей в большей степени, чем родителей, интересует уровень дохода (32% против 18%). Другими словами, дети в большей степени, чем их родители ориентированы на социальный и материальный успех в жизни.

Признание и известность как таковые не являются привлекательным условием при выборе профессии, как для детей, так и для родителей. В то же время для детей важно, чтобы будущая профессия вызывала положительные эмоции.

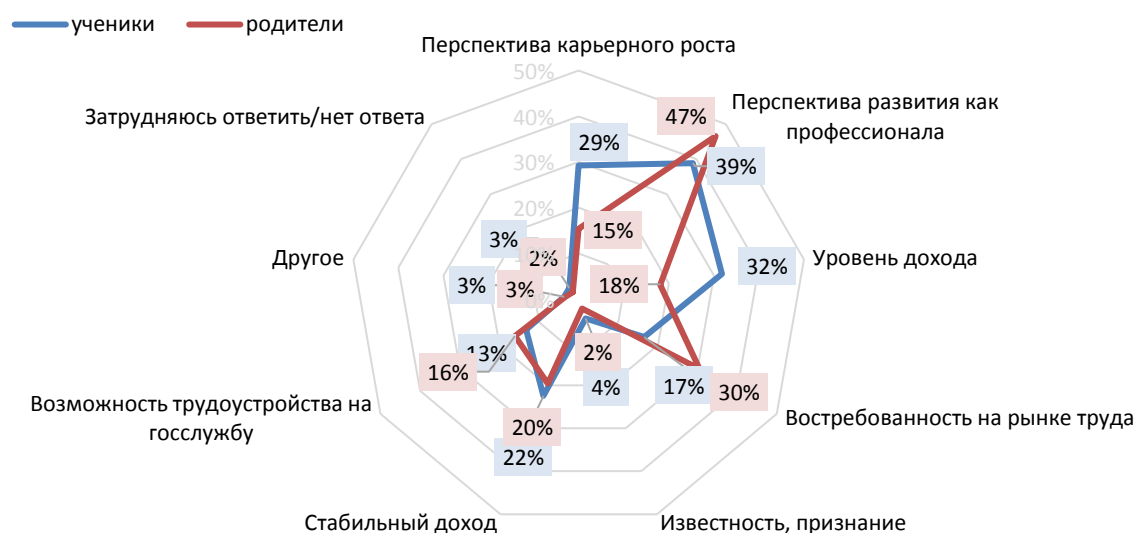
Таким образом, формула привлекательности профессии для родителей выглядит как:

перспектива развития как профессионала (47%)	+	востребованность на рынке труда (30%)	+	стабильный доход (20%)
--	---	---------------------------------------	---	------------------------

Формула привлекательности профессии для детей выглядит как:

перспектива развития как профессионала (39%)	+	уровень дохода (32%)	+	перспектива карьерного роста (29%)
--	---	----------------------	---	------------------------------------

Диаграмма 1.3.1 – Для Вас лично, какие условия являются самыми привлекательными при выборе будущей профессии? (% от числа опрошенных учеников и родителей)



Обладают ли ученики знанием, информацией о том, какие профессии на сегодняшний день в Казахстане являются самыми востребованными?

По версии информационного портала yvision.kz² в ТОП-5 наиболее востребованных профессий входят:

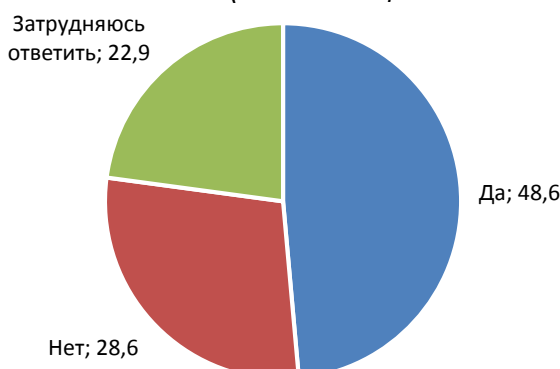
1. Инженеры;

² Топ — 10 востребованных профессий в Казахстане. <https://yvision.kz/post/693468>

2. IT-специалисты;
3. Врачи;
4. Учителя;
5. Специалисты по маркетингу.

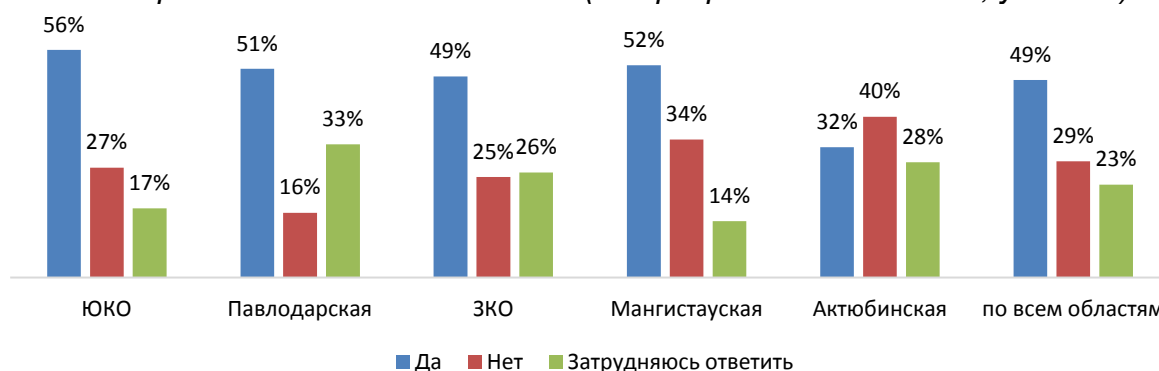
По результатам опроса, только каждый третий ответил, что он знает и может назвать профессии, которые пользуются в стране наибольшим спросом (48,6%). Совокупная доля тех, кто не владеет информацией или затруднился с ответом, составляет 51,4%.

Диаграмма 1.3.2 – Вы знаете о том, какие профессии сейчас самые востребованные в Казахстане? (% от общего числа опрошенных учеников)



Сравнительный анализ уровня информированности по областям о востребованных профессиях показал, что среди учеников ЮКО самый высокий уровень осведомленности о профессиях, в которых больше всего нуждается экономика нашей страны. Реже всего на этот вопрос отвечали ученики Актюбинской области. Опрос показал, что в Актюбинской и Мангистауской областях доля тех, кто не смог ответить на вопрос на знание востребованных профессий, превышает 30%.

Диаграмма 1.3.3 – Вы знаете о том, какие профессии сейчас самые востребованные в Казахстане? (% в разрезе по областям; ученики)



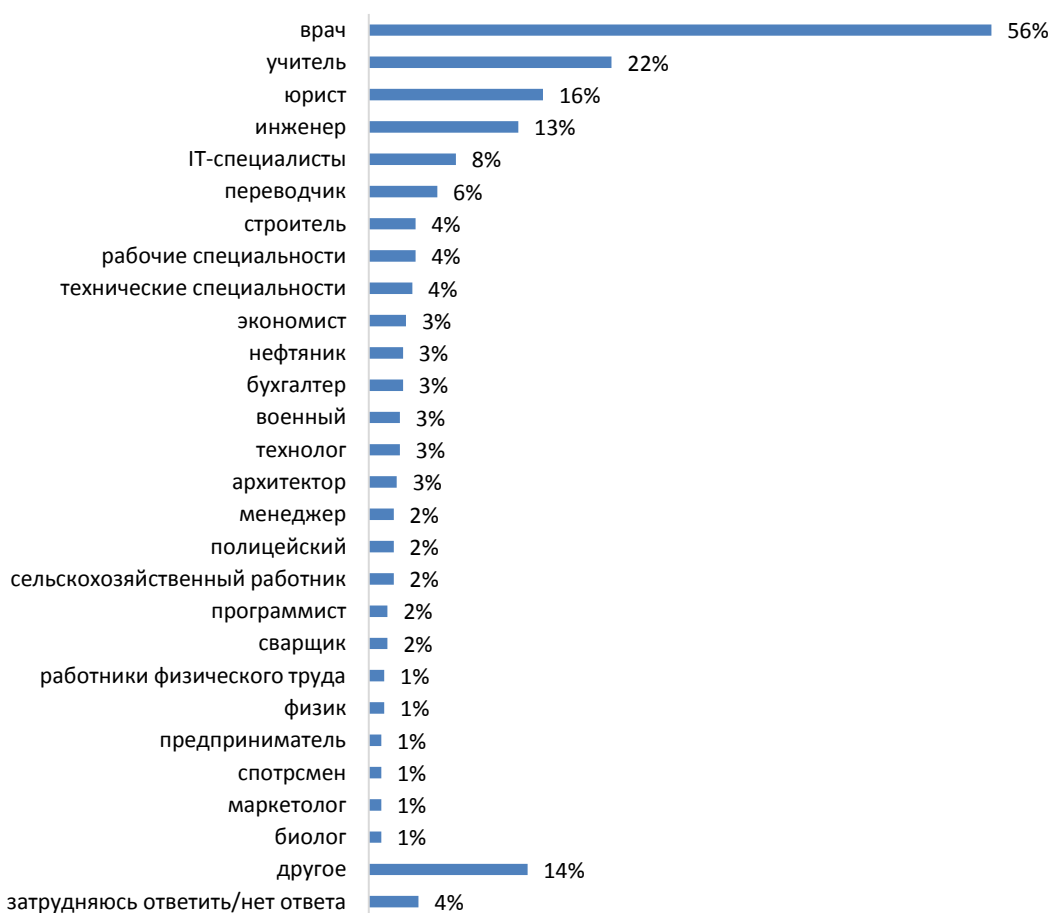
В ТОП-5 наиболее востребованных на сегодня в стране профессий по версии участников опроса среди учеников вошли следующие:

1. Врач (56%);
2. Учитель (22%);
3. Юрист (16%);

4. Инженер (13%).
5. IT-специалист (8%)

Список профессий, полученный по результатам опроса учеников 9-х классов, отражает основные тенденции на рынке труда. Тем не менее, очевидна устойчивость стереотипа в восприятии как востребованной профессии юриста, которая продолжает олицетворять собой социальный успех и карьерные перспективы.

Диаграмма 1.3.4 – Рейтинг наиболее востребованных профессий в Казахстане по версии учеников 9-х классов, (% от тех, кто знает востребованные профессии (48,6%); ученики)



48% **родителей**, отвечая на этот же вопрос анкеты, затруднились ответить. Тем не менее, всего родителями пяти областей были названы более 60 специальностей или сфер занятости, которые, на их взгляд, являются сейчас самыми востребованными в Казахстане.

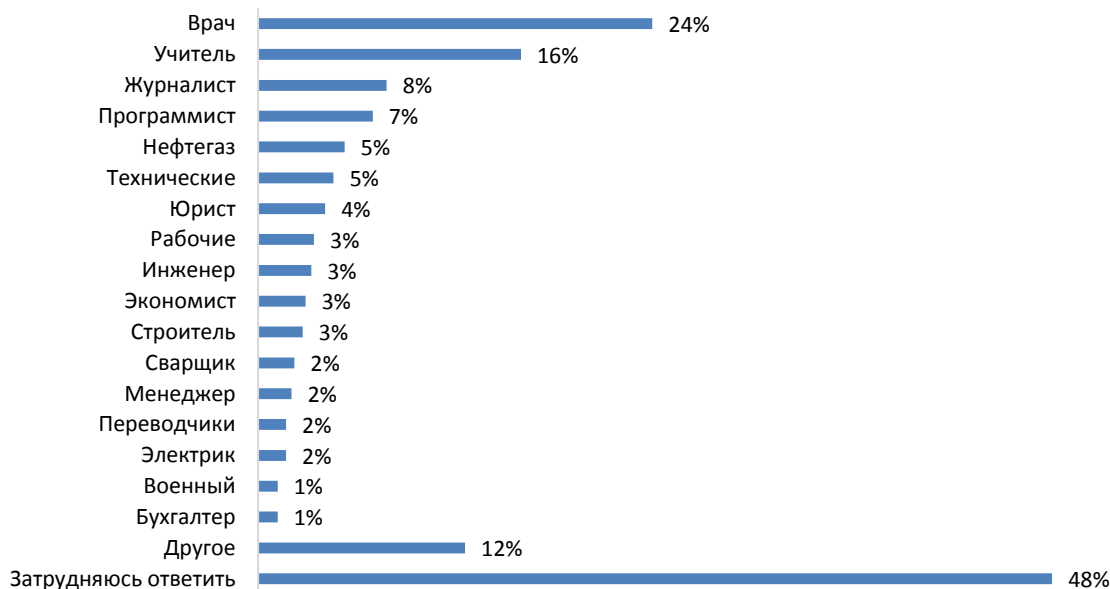
Из специальностей родителями чаще всего назывались профессии врача (24%), учителя (16%), журналиста (8%) и программиста (7%).

Упоминание остальных профессий не имело высокой частотности – от 1% до 5%.

Что касается востребованности рабочих профессий, то суммарный показатель упоминаемости рабочих специальностей родителями составляет 22%. В частности, были упомянуты такие

профессии как: «строитель», «рабочие», «электрик», «слесарь», «повар», «шахтер», «вахтовики».

Диаграмма 1.3.5 – Рейтинг наиболее востребованных профессий в Казахстане по версии родителей 9-х классов, (% от общего числа опрошенных родителей в пяти областях)



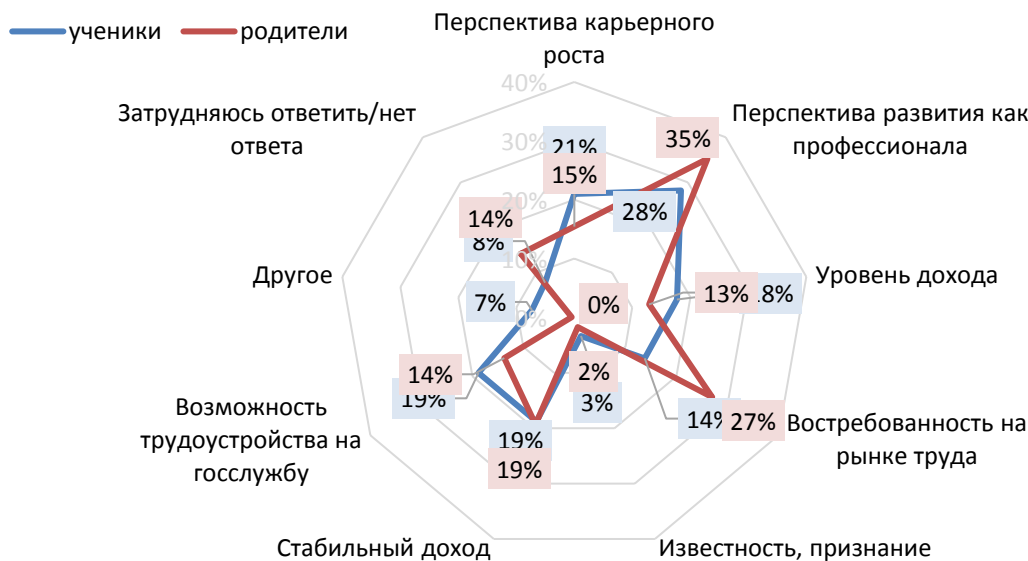
Анализ данных показывает, что фактор востребованности профессии чаще всего не рассматривается теми, кто решил пойти учиться в колледж, в качестве привлекательного аспекта выбранной специальности (14%). Чего не скажешь об их родителях: для них востребованность профессии стоит на втором месте (27%) после перспективы развития как профессионала (35%).

Для тех, кто решил пойти в колледж, привлекательными выступают такие факторы как карьерный рост (21%), возможность трудоустроиться на госслужбу (19%) и стабильность дохода (19%). Это позволяет предположить, что в восприятии учеников обязательными атрибутами работы на госслужбе выступают карьера и стабильный уровень дохода.

Обращает внимание, что в отличие от общих показателей среди учеников 9-х классов, потенциальных студентов колледжей стабильность и уровень дохода одинаково привлекательны.

Надо отметить, что для родителей возможность устройства на госслужбу не является столь же привлекательным аспектом будущей профессии, как для их детей; в большей степени они обращают внимание на востребованность профессии и стабильность дохода.

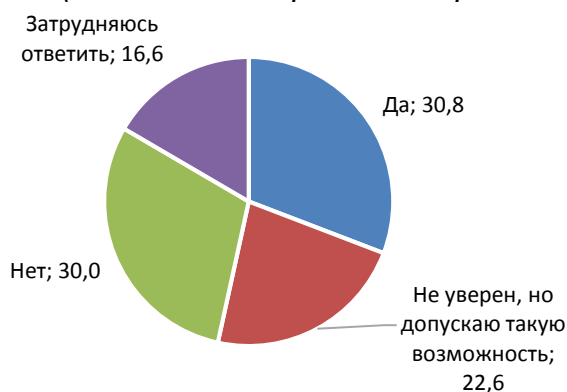
Диаграмма 1.3.6 – Что больше всего привлекает Вас в выбранной специальности? (% от доли тех, кто планирует продолжить обучение в колледже (29,9%) и их родителей)



Опрос показал, что среди тех, кто планирует продолжить обучение в колледже, абсолютное большинство уже определилось как с направлением для обучения (92%), так и со специальностью (87%).

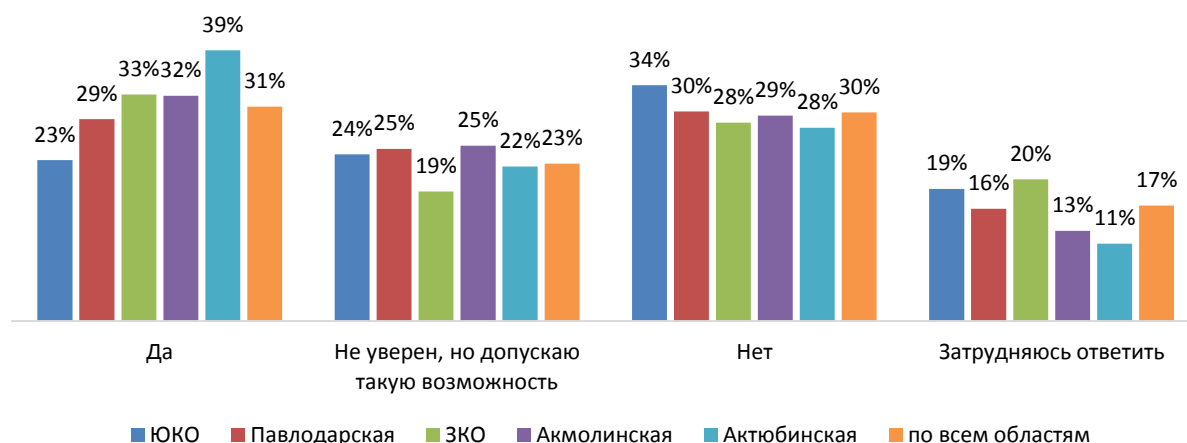
Если говорить о ценности рабочих профессий, то опрос показал, что в группе родителей отношение к ним неоднозначное. 30,8% ответили, что они хотели бы, чтобы их ребенок получил рабочую специальность. 22,6% не уверены, но допускают такую возможность. При этом 30,0% родителей против этого предложения. 16,6% затруднились ответить на вопрос.

Диаграмма 1.3.7 – Вы бы хотели, чтобы Ваш ребенок получил рабочую профессию? (% от числа опрошенных родителей)



В разрезе по областям заметно, что наиболее лояльными к рабочим профессиям являются родители учеников в Актюбинской области (39%); наименее терпимыми – родители в ЮКО (23%).

Диаграмма 1.3.8 – Вы бы хотели, чтобы Ваш ребенок получил рабочую профессию? (% в разрезе по областям; родители)



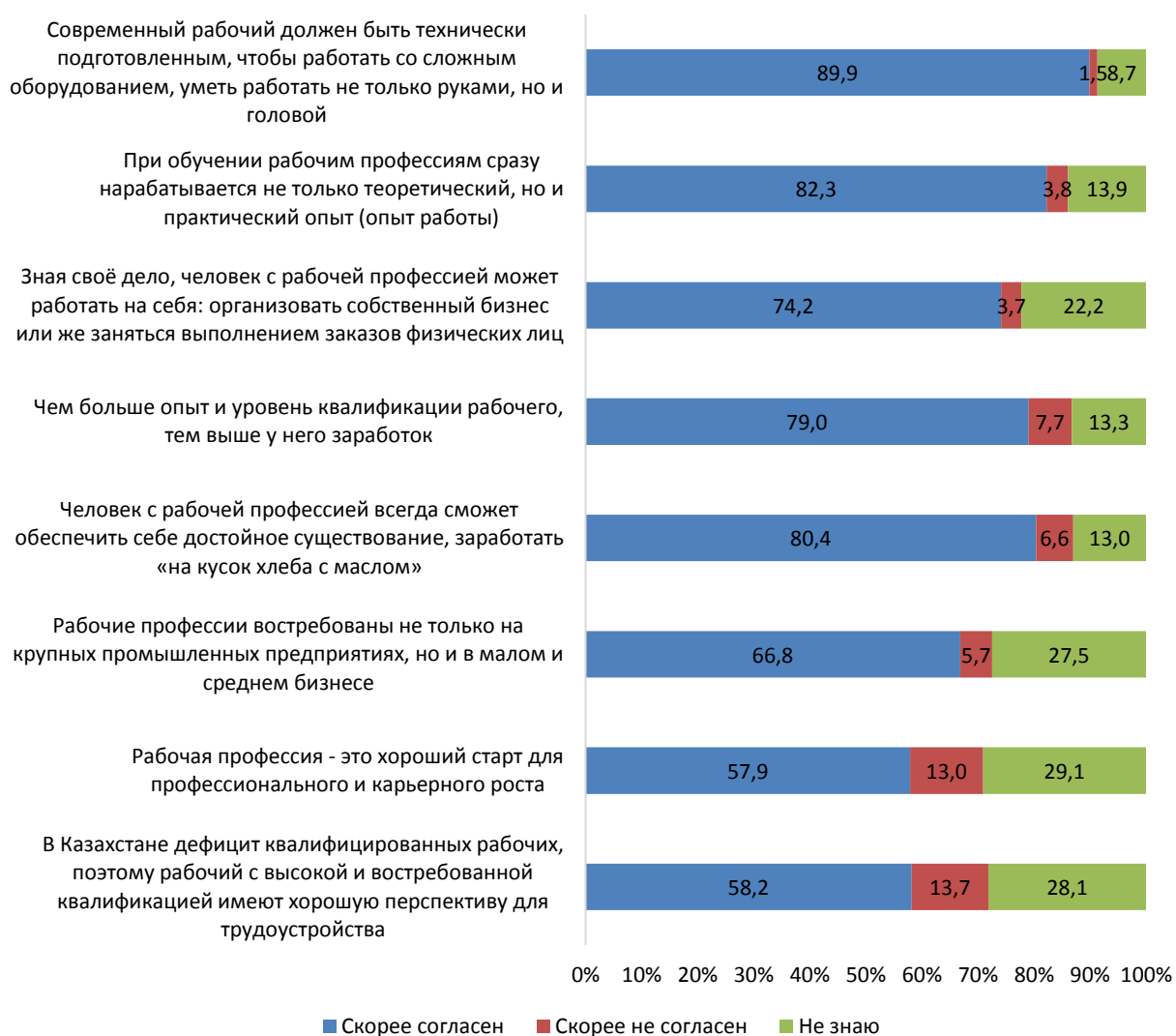
Какие ориентиры в рабочих профессиях оказались самыми ценными с точки зрения учеников? Для ответа на этот вопрос, девятиклассникам был предложен ряд утверждений касательно рабочих профессий, с которыми они должны были согласиться или не согласиться.

По результатам опроса, наибольшую поддержку получили такие утверждения как «Современный рабочий должен быть технически подготовленным, чтобы работать со сложным оборудованием, уметь работать не только руками, но и головой» (89,9%), «При обучении рабочим профессиям сразу нарабатывается не только теоретический, но и практический опыт» (82,3%) и «Человек с рабочей профессией всегда сможет обеспечить себе достойное существование, заработать «на кусок хлеба» (80,4%).

Большую долю как несогласных, так и затруднившихся с ответом, собрали утверждения о том, что «Рабочая профессия – это хороший старт для профессионального и карьерного роста» (13,0% и 29,1% соответственно) и «В Казахстане дефицит квалифицированных рабочих, поэтому рабочий с высокой и востребованной квалификацией имеют хорошую перспективу для трудоустройства» (13,7% и 28,1% соответственно).

Также затруднение с оценкой вызвало такое утверждение как: «Рабочие профессии востребованы не только на крупных промышленных предприятиях, но и в малом и среднем бизнесе» (27,5%).

Диаграмма 1.3.9 – Оценка потенциала (возможностей) рабочих профессий, % от общего числа опрошенных учеников



Предложенные утверждения можно разбить на пары, которые соответствуют 4 ценностным ориентирам:

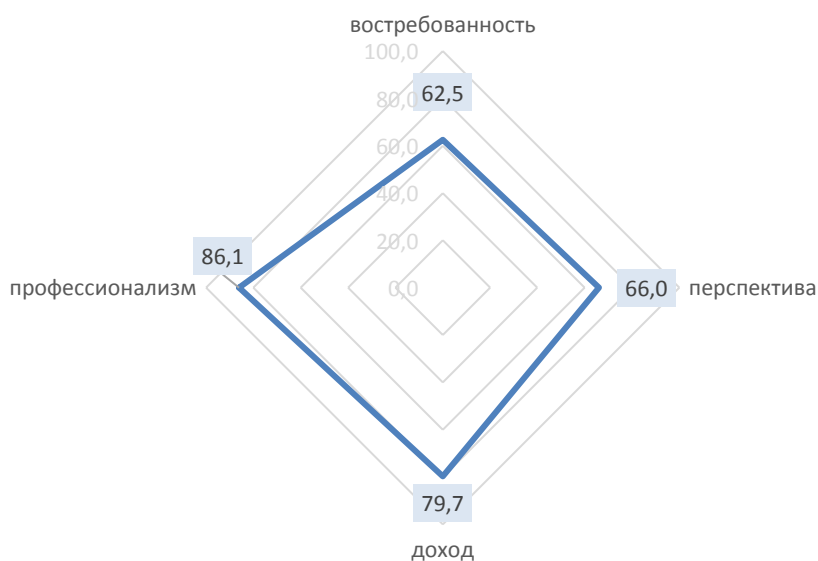
1. Профессионализм («При обучении рабочим профессиям сразу нарабатывается не только теоретический, но и практический опыт (опыт работы)» и «Современный рабочий должен быть технически подготовленным, чтобы работать со сложным оборудованием, уметь работать не только руками, но и головой»);
2. Востребованность («В Казахстане дефицит квалифицированных рабочих, поэтому рабочий с высокой и востребованной квалификацией имеют хорошую перспективу для трудоустройства» и «Рабочие профессии востребованы не только на крупных промышленных предприятиях, но и в малом и среднем бизнесе»);
3. Перспектива («Рабочая профессия – это хороший старт для профессионального и карьерного роста» и «Зная своё дело,

человек с рабочей профессией может работать на себя: организовать собственный бизнес или же заняться выполнением заказов физических лиц»);

4. Доход («Человек с рабочей профессией всегда сможет обеспечить себе достойное существование, заработать «на кусок хлеба с маслом» и «Чем больше опыт и уровень квалификации рабочего, тем выше у него заработок»).

Таким образом, анализ данных показал, что наибольший потенциал в восприятии учеников рабочие профессии имеют с точки зрения профессионализма и дохода; наименьший – с точки зрения востребованности и перспективы.

Диаграмма 1.3.10 – Оценка потенциала (возможностей) рабочих профессий, %



Выводы

Таким образом, отвечая на вопрос об основных ценностных ориентирах при выборе профессии можно сделать следующие выводы:

Участники опроса среди учеников при выборе профессии ориентируются на перспективу развития как профессионала, возможно, рассматривая ее как «краеугольный камень», условие для приобретения остальных социальных и финансовых благ. Достаточно внимания уделяется условиям, связанным с доходом. Но со стороны учеников недооценивается как условие востребованность профессии на рынке.

Устойчивым остается стереотип в восприятии как востребованной профессии юриста, которая продолжает олицетворять собой социальный успех и карьерные перспективы. Тем не менее, список наиболее востребованных на сегодня профессий, полученный по

результатам опроса учеников 9-х классов в пяти областях, отражает основные тенденции на рынке труда.

Можно предположить, что пробел в учете вопроса востребованности в состоянии восполнить родители, которые подходят к выбору профессии более прагматично, ставя во главу угла не только профессиональные навыки, которые будут получены их ребенком во время учебы, но и его шансы устроиться на работу по специальности со стабильной оплатой труда.

Что касается рабочих профессий, то отношение к ним со стороны родителей, по результатам опроса в пяти областях, неоднозначное. 30,8% ответили, что они хотели бы, чтобы их ребенок получил рабочую специальность. 22,6% не уверены, но допускают такую возможность. При этом 30,0% родителей против этого предложения. 16,6% затруднились ответить на вопрос.

Надо отметить, что из тех учеников, кто в рамках опроса заявил, что собирается поступать в колледж после 9 класса, подавляющее большинство уже определилось с профессиями и выбором специальности. Наиболее популярными среди учеников 9-х классов являются следующие направления для обучения: транспортное, медицинское, технологическое.

Тем не менее, опрос показал, что в целом для учеников в рабочих специальностях с точки зрения привлекательности не хватает таких аспектов, как перспектива и востребованность.

Таким образом, можно предположить, что основным аргументом в пользу выбора той или иной профессии может стать информация о возможностях и темпах социально-профессионального роста в профессии для молодых специалистов. Также наблюдается недостаток информации, формирующей образ рабочих профессий как старта для профессионального и карьерного роста; ученики плохо владеют конкретными кейсами возможных перспектив человека, имеющего рабочую профессию.

ГЛАВА 2. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ О РАБОЧИХ ПРОФЕССИЯХ

2.1 Информированность об уровнях профессионального образования и их значимость

Представления учеников о колледжах и вузах дает их оценку на институты образования. Прежде всего, следует отметить, что 30,9% опрошенных учеников затруднились назвать ассоциации, которые возникли у них при слове «колледж». Основная масса ответов сконцентрировалась вокруг двух основных образов/ассоциаций: по мнению трети (33,7%) учеников, колледж – это образовательное учреждение/место учебы, где получают среднее специальное образование, 14,5% опрошенных представляют колледж, как возможность на получение образования, профессии и трудоустройства, и все это на бесплатной основе.

Таблица 2.1.1 – Запишите ассоциации, которые возникают у Вас, когда Вы слышите слово «колледж»? (по результатам обработки ответов на открытый вопрос)

Ассоциации		Доля	
Затрудняюсь ответить/нет ответа		30,9%	
Место учебы	Место, где получают среднее специальное образование	29,0%	33,7%
	Учебное заведение	3,5%	
	Среднее учебное заведение, где получают рабочие профессии	1,2%	
Возможности	Обучение после 9 класса, чтобы получить специальность	7,3%	14,5%
	Обучение/учеба	3,7%	
	Бесплатное место учебы	0,8%	
	Развитие собственных умений	0,3%	
	Возможность избежать ЕНТ	0,8%	
	Востребованные специальности	0,4%	
	Трудоустройство	0,5%	
	И среднее образование получил, и профессию	0,3%	
Возможность раньше начать работать	0,4%		
Атрибуты обучения в колледже	Общежитие	0,5%	8,8%
	Юное студенчество	2,3%	
	Стипендия	1,2%	
	Лекции	0,3%	
	Диплом	0,4%	
	Студенческая жизнь	1,4%	

Ассоциации		Доля	
Получение специализации/ профессии	Быстрый способ получения профессионального образования/профессии	3,4%	6,8%
	Рабочие специальности	1,6%	
	Медицинские специальности	0,5%	
	Технические специальности	0,7%	
	Опыт	0,3%	
	Специальность	0,3%	
Риски	Не очень хорошее образование	2,0%	2,5%
	Шарага/плохое образование	0,5%	
	Уровень образования ниже, чем в вузе	0,5%	
	После учебы сложно трудоустроиться	0,4%	
Негативные ассоциации	Место, где учатся ученики с плохой успеваемостью	1,1%	2,5%
	Непривлекательное место учебы	0,5%	
	Человек без знаний	0,1%	
	Нет будущего	0,4%	
	Колледж портит жизнь человека	0,3%	
	Трата времени	0,1%	
Другое			4,6%

В ходе опроса задачей было получить ассоциации со словом «вуз». 37,5% опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос. 35,5% опрошенных ответили, что это место, где получают высшее образование. 9,6% связывают вузы с открывающимися возможностями – углубленное изучение предметов, опыт, учеба за рубежом и др.

Таблица 2.1.2 – Запишите ассоциации, которые возникают у Вас, когда Вы слышите слово «вуз»? (по результатам обработки ответов на открытый вопрос)

Ассоциации		Доля	
Затрудняюсь ответить/нет ответа		37,5%	
Место учебы	Где получают высшее образование	28,8%	35,5%
	Университет	2,4%	
	Высшее учебное заведение для подготовки специалистов	4,3%	
Возможности	Углубленное изучение своей профессии/ремесла	1,5%	9,6%
	Больше возможностей для трудоустройства	4,5%	
	Получение опыта	0,4%	
	Учеба за рубежом	0,1%	
	Обучение/учеба	3,1%	
	Трудно	0,9%	4,1%

Ассоциации		Доля	
Сложный процесс обучения	Сложнее учиться, чем в школе и колледже	1,6%	
	Много учиться, трудиться, работать	1,6%	
Атрибуты обучения в вузе	Стипендия	0,3%	4,0%
	Лекции	0,1%	
	Магистратура	0,1%	
	Сессия	0,3%	
	Диплом	2,0%	
	90-минутные пары	0,1%	
	Студенты	0,8%	
	Профессора	0,3%	
Перспектива	Будущее	1,5%	4,0%
	Престижная работа	0,3%	
	Высокая зарплата	1,1%	
	Начало будущих успехов	0,3%	
	Шаг к цели	0,5%	
	Статус	0,3%	
Условия поступления	Высшее заведение, куда могут поступить после 11 класса, сдав ЕНТ	3,4%	3,4%
Уровень знаний	Лучше, чем колледж	0,1%	2,7%
	Хорошие знания/образование	1,4%	
Получение специализации/приобретение профессии	Педагогические специальности	1,6%	2,1%
	Юридические специальности	0,5%	
Другое			3,1%

На вопрос о знании колледжей в населенном пункте треть учеников (37,1%) ответила, что смогут назвать один-два, другая треть учеников (32,7%) сказала, что хорошо знает о колледжах в городе/области. 21,1% опрошенных учеников ответили, что знают, что они есть, но какие, точно сказать не могут. 8,8% опрошенных учеников не знают о колледжах в своем городе/области.

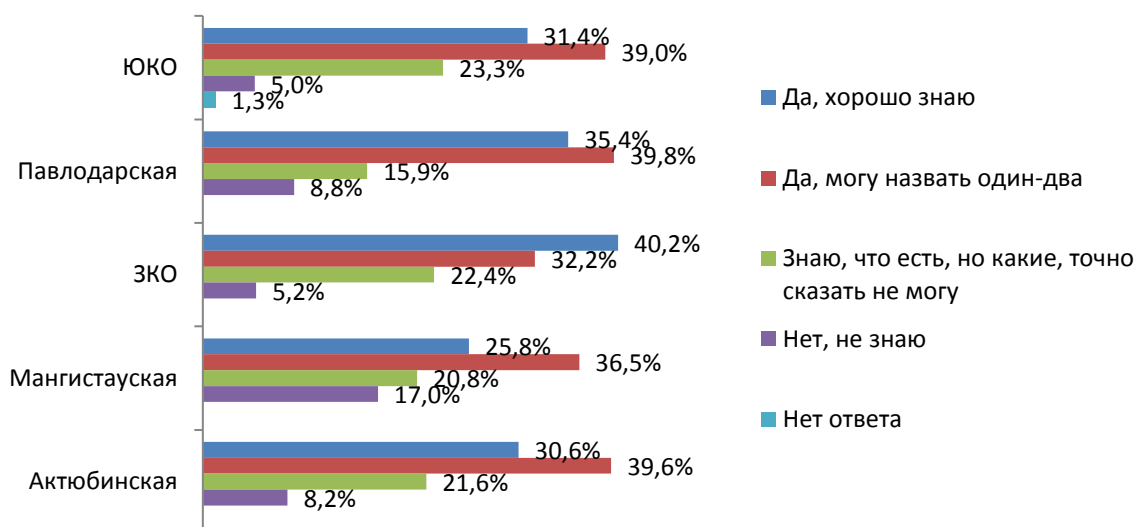
По сравнению с учениками, их родители показали, что они больше знают о колледжах в городе/области. Половина опрошенных родителей (49,7%) ответила, что хорошо знает о колледжах. Четверть всех родителей (25,3%) может назвать пару колледжей в их населенном пункте. 7,9% родителей не знают о колледжах в городе/области.

Диаграмма 2.1.1 – Вы знаете, какие колледжи есть в городе/ области, где Вы живете? (% от общего числа опрошенных)



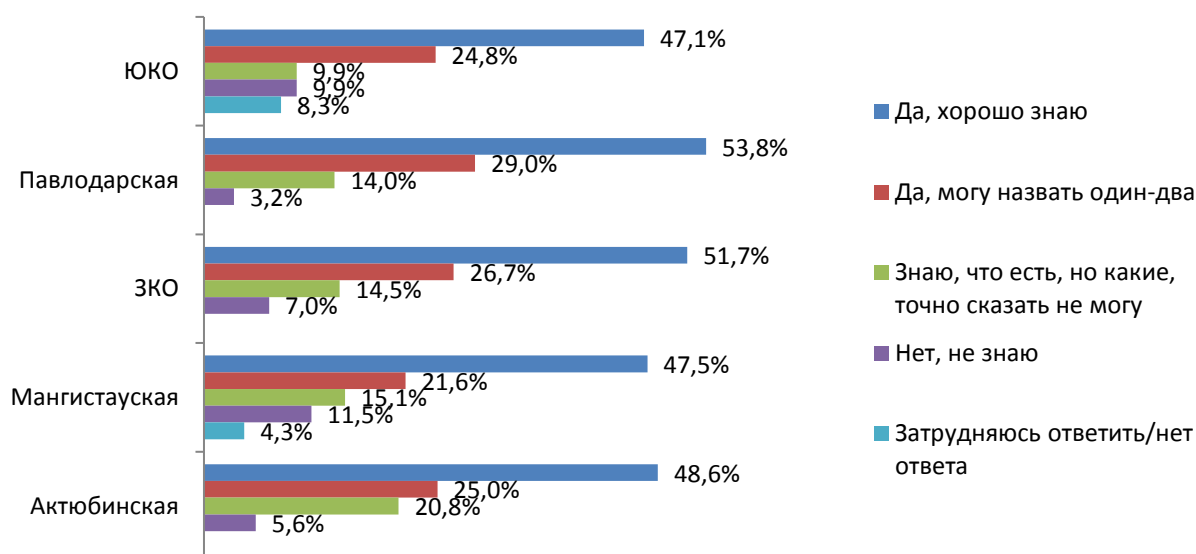
В разрезе регионов результаты опросов учеников не показали заметных различий по знанию колледжей в их области. Исключение составляет Западно-Казахстанская область, где выявлено самое большое число хорошо информированных об областных колледжах (40,2%).

Диаграмма 2.1.2 – Вы знаете, какие колледжи есть в городе/ области, где Вы живете? (% в разрезе по областям; ученики)



В разрезе регионов результаты опросов родителей не показали заметных различий по знанию о колледжах в своем населенном пункте. Во всех пяти областях доля родителей, которые ответили, что хорошо знают о колледжах, варьирует между 47-53%.

Диаграмма 2.1.3 – Вы знаете, какие колледжи есть в городе/ области, где Вы живете? (% в разрезе по областям; родители)



На вопрос о знании вузов в населенном пункте треть учеников (30,6%) ответила, что не знает о них. При этом каждый пятый ученик знает о вузах хорошо (21,2%) и четверть знает, что они есть, но какие, точно сказать не могут (24,2%).

По сравнению с учениками их родители больше знают о вузах в городе/области. 42,5% опрошенных родителей ответили, что хорошо знают о вузах, 19,4% могут назвать пару вузов, 13,2% знают, что вузы есть, но какие, точно сказать не могут. Каждый пятый опрошенный родитель из пяти регионов не знает о вузах в своей области.

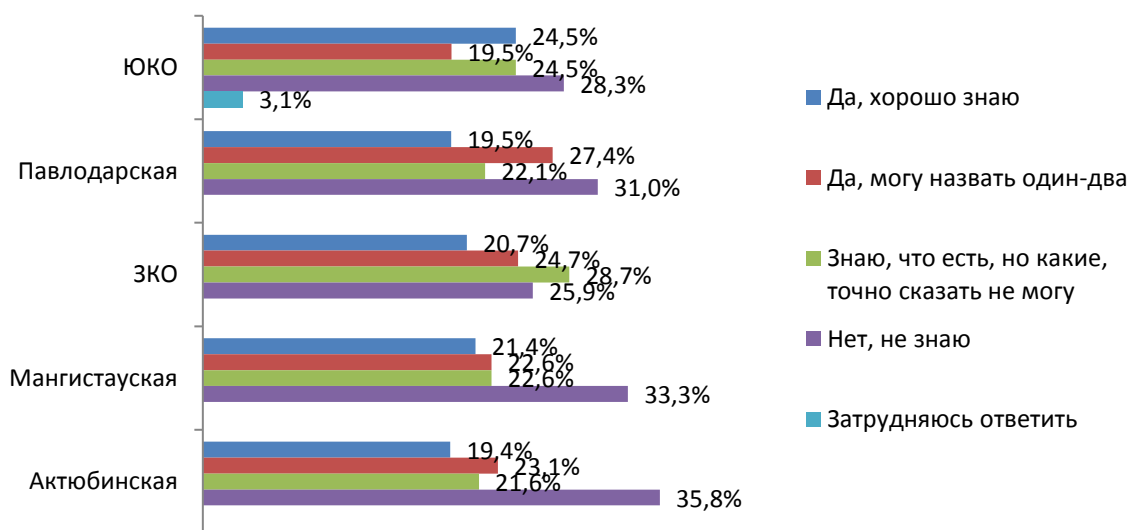
Диаграмма 2.1.4 – Вы знаете, какие вузы есть в городе/ области, где Вы живете? (% от общего числа опрошенных)



Если посмотреть эти данные в разрезе регионов, можно обнаружить, что ученики из ЮКО больше знают (24,5%) о вузах, чем ученики из других исследованных регионов. Доля учеников, которые не

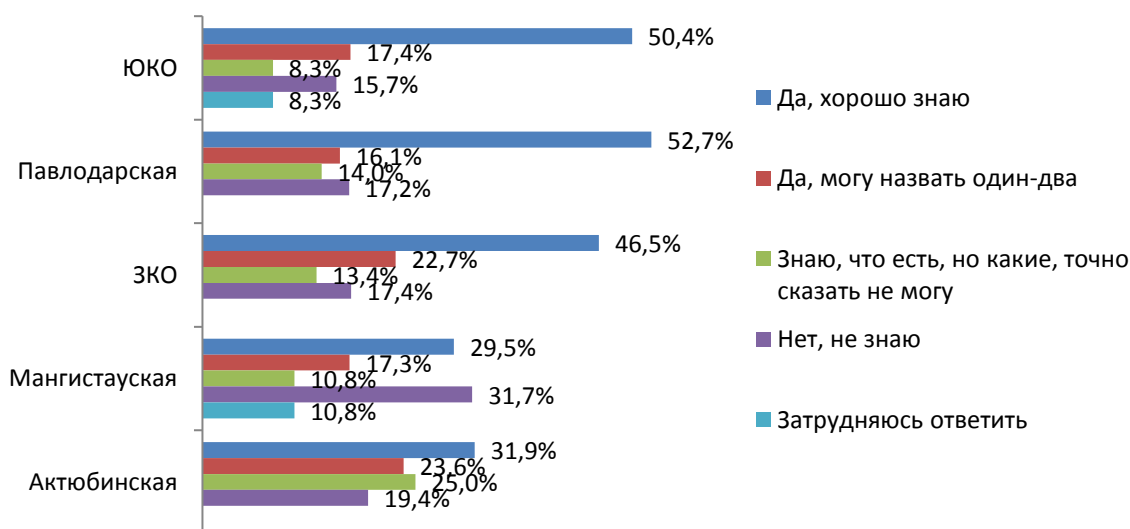
знают о вузах в своей области чуть выше в Актюбинской области (35,8%).

Диаграмма 2.1.5 – Вы знаете, какие вузы есть в городе/ области, где Вы живете? (% в разрезе по областям; ученики)



Результаты опроса родителей в этом разрезе заметно отличаются от учеников. Следует отметить, что процент родителей из Актюбинской (31,9%) и Мангистауской (29,5%) областей, которые хорошо знают о вузах своей области заметно ниже от долей знающих родителей из ЗКО (46,5%), ЮКО (50,4%) и Павлодарской областей (52,7%).

Диаграмма 2.1.6 – Вы знаете, какие вузы есть в городе/ области, где Вы живете? (%; в разрезе по областям; родители)



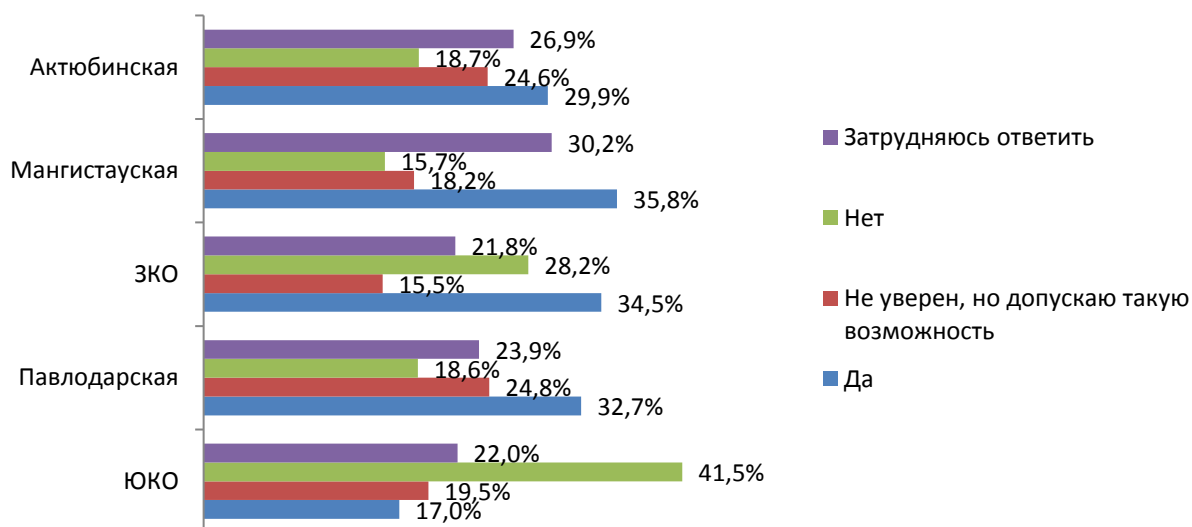
Результаты анализа данных по всем пяти регионам показали, что 29,9% опрошенных учеников хотят пойти учиться в колледж. При этом каждый пятый ученик (20%) проявил неуверенность по этому вопросу, допуская все же возможность поступления в колледж. Четверть опрошенных (25,2%) ответила, что не хочет поступать в колледж. Такое же число учеников (24,9%) затруднилась ответить на этот вопрос.

Диаграмма 2.1.7 – Вы хотели бы пойти учиться в колледж? (% от общего числа опрошенных)



Если рассмотреть этот вопрос в разрезе регионов, то видно, что процент учеников, которые хотят пойти учиться в колледж выше среди учеников Мангистауской области (35,8%) и ЗКО (34,5%). Только 17% учеников из ЮКО хотят пойти учиться в колледж.

Диаграмма 2.1.8 – Вы хотели бы пойти учиться в колледж? (% в разрезе по областям)



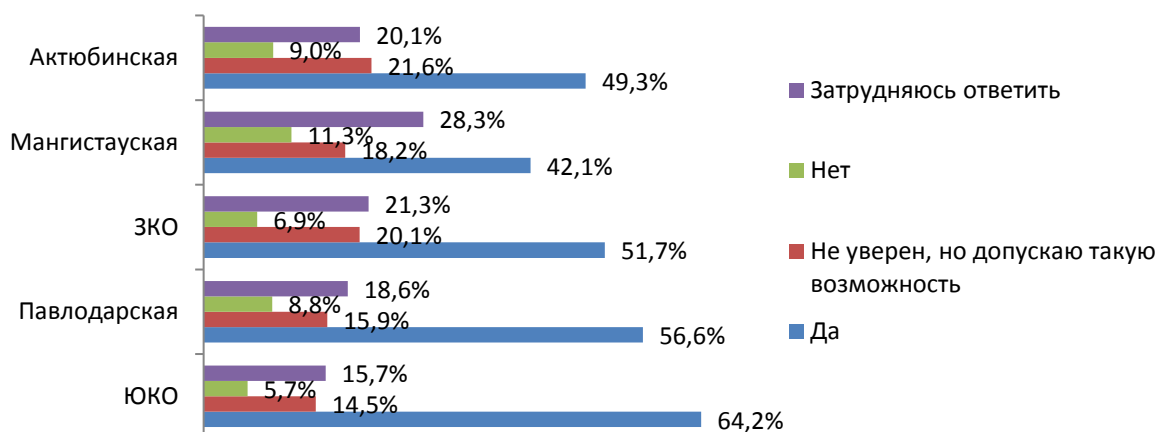
При том, что 29,9% опрошенных учеников хотели бы пойти учиться в колледж, в университет хочет поступить больше половины учеников (52,6%). 18,1% учеников проявили неуверенность по этому вопросу, но они допускают возможность поступления. 8,3% опрошенных ответили, что они не хотят поступать в вуз. 21% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

Диаграмма 2.1.9 – Вы хотели бы пойти учиться в вуз? (% от общего числа опрошенных)



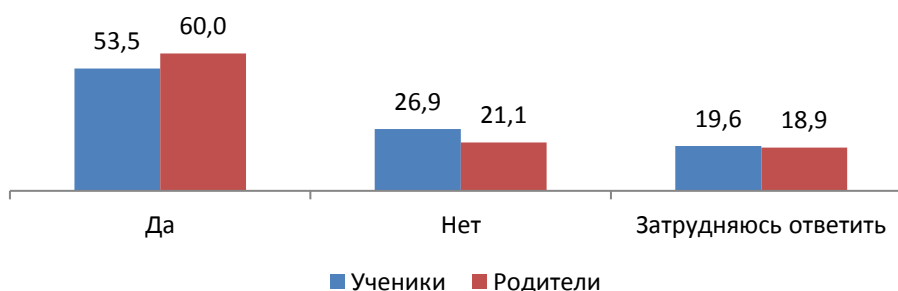
В разрезе по регионам видно, что процент учеников из ЮКО (64,2%), которые хотят поступить в вуз, заметно выше, чем в остальных регионах, то есть ученики из ЮКО чаще проявили склонность учиться в вузе, чем в колледже.

Диаграмма 2.1.10 – Вы хотели бы пойти учиться в вуз? (% в разрезе по регионам)



На вопрос, хотят ли они получить больше информации о колледжах, которые есть в их населенном пункте, родители и ученики показали почти одинаковую заинтересованность (родители – 60%, ученики – 53,5%). Больше половины из них нуждаются в дополнительной информации о колледжах.

Диаграмма 2.1.11 – Вы хотели бы больше узнать/ получить больше информации о колледжах, которые есть в Вашем населенном пункте/области? (% от общего числа опрошенных в пяти областях)



Выводы

Таким образом, отвечая на вопрос по информированности об уровнях профессионального образования и их значимости можно сделать следующие выводы:

Как показало исследование, мнения основной части участников опроса из числа учеников по поводу образа колледжа сгруппировано вокруг двух ассоциаций: колледж – это место учебы, где получают среднее специальное образование и колледж – это обучение после 9 класса школы, чтобы получить специальность.

В отношении образа вуза исследование выявило такие сформировавшиеся ассоциации: это место, где получают высшее образование, также вузы связывают с открывающимися возможностями – углубленное изучение предметов, опыт, учеба за рубежом и др.

Родители, в целом, лучше осведомлены о высших и средне специальных учебных заведениях в областях. Их дети знают об учебных заведениях несколько хуже.

Надо отметить, что больше половины родителей и учеников нуждаются в дополнительной информации о колледжах области.

Результаты опроса по всем пяти регионам показали, что 29,9% опрошенных учеников хотят пойти учиться в колледж. Еще каждый пятый ученик (20%) показал неуверенность по этому вопросу, но допускает возможность поступления в колледж. Четверть (25,2%) опрошенных ответили, что не хотят поступать в колледж. Довольно многие ученики (24,9%) затруднились ответить на этот вопрос.

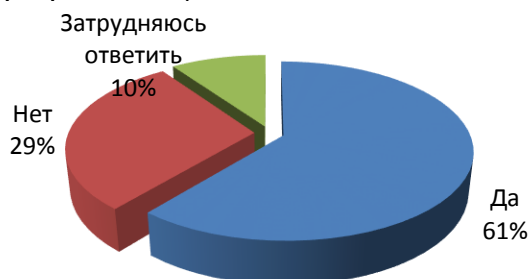
Привлекательность вузов выше. В университет хотели бы поступить больше половины учеников (52,6%). Только 8,3% опрошенных ответили, что они не хотят поступить в университет.

2.2. Степень осведомленности о рабочих профессиях

Под рабочими профессиями в ходе опроса понималась квалифицированная трудовая деятельность, требующая специальной теоретической подготовки и, как правило, связанная с физическим (ручным) трудом или ручным управлением механизированным оборудованием. При этом следует отметить, что распространенным является стереотип, что у большинства учеников казахстанских школ низкий уровень интереса к рабочим профессиям. Так ли это, насколько данное представление соответствует действительности – все это являлось одной из задач исследования.

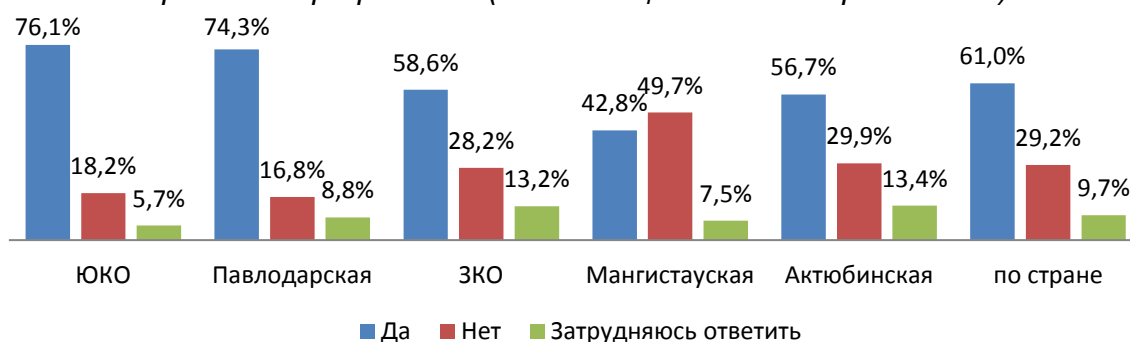
Согласно полученным данным, 61% учеников 9-х классов в нашей стране сталкивались с понятием «рабочие профессии», в свою очередь 29% не слышали о таком понятии и каждый десятый ученик (10%) затруднился с ответом.

Диаграмма 2.2.1 – Вы когда-нибудь сталкивались/слышали о таком понятии как «рабочие профессии» (% от общего числа опрошенных)



Наибольшая осведомленность о рабочих специальностях наблюдается в Южно-Казахстанской и Павлодарской областях (76,1% 74,3% соответственно), значительно меньший уровень осведомленности можно отметить у учеников Мангистауской области (42,8%). При этом 56,7% учеников Актюбинской области и 58,6% учащихся Западно-Казахстанской области слышали понятие «рабочая специальность». Надо обратить внимание на тот факт, что более 10% респондентов в Актюбинской области и ЗКО затруднились ответить на данный вопрос.

Диаграмма 2.2.2 – Вы когда-нибудь сталкивались/слышали о таком понятии как «рабочие профессии»? (% от общего числа опрошенных)



В ходе исследования, у учеников 9-х классов был выявлен ассоциативный ряд, связанный с рабочими профессиями. Прежде всего, следует отметить, что треть респондентов (34,3%) затруднилась с ответом. Среди полученных ответов самой популярной ассоциацией оказались названия рабочих профессий (19,6%). 13% учеников ответили, что это работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд. 4,5% респондентов думают, что эти профессии люди выбирают для себя, а еще 3,2% представляют рабочие профессии, как самые востребованные в стране. Такая же доля учеников представляет тяжелый труд, когда слышит выражение «рабочие профессии».

Во всех областях за исключением Павлодарской первое место среди ассоциаций заняли названия рабочих профессий. Ученики Павлодарской области чаще всего отмечали, что это работа для которой требуется физическая сила/ручной труд, этот же вариант

ответа занимает второе место среди респондентов Мангистауской, Актюбинской и Западно-Казахстанской областей. Ученики Павлодарской области представляют завод/станок, а мангистауские респонденты бригаду строителей и обучение в ССУ/колледж. Среди популярных ответов актюбинских школьников встречается такая ассоциация, как упорство, а в ЮКО «черная»/простая работа. Остальные ответы идентичны с популярными ответами по стране.

Таблица 2.2.1. – Запишите все ассоциации, которые возникают у Вас, когда слышите выражение «рабочие профессии» (%; по итогам обработки ответов учеников на открытый вопрос)

№	ЮКО	Павлодарская	ЗКО	Мангистауская	Актюбинская	по стране
1	перечисление рабочих профессий (18,2%)	работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд (15%)	перечисление рабочих профессий (23,6%)	перечисление рабочих профессий (14,5%)	перечисление рабочих профессий (28,4%)	перечисление рабочих профессий (19,6%)
2	это наиболее востребованные профессии сейчас (11,3%)	перечисление рабочих профессий (12,4%)	работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд (12,1%)	работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд (11,3%)	работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд (17,2%)	работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд (13%)
3	тяжелый труд (11,3%)	завод/станок (11,6%)	это профессия, которую выбирает человек для себя (5,7%)	это профессия, которую выбирает человек для себя (5%)	это профессия, которую выбирает человек для себя (10,4%)	это профессия, которую выбирает человек для себя (4,5%)
4	работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд (18,2%)	это наиболее востребованные профессии сейчас (5,3%)	это когда профессия нужна в стране (5,7%)	бригада строителей (2,5%)	упорство/упорный труд (7,5%)	это наиболее востребованные профессии сейчас (3,2%)

№	ЮКО	Павло-дарская	ЗКО	Мангис-тауская	Актю-бинская	по стране
5	"черная", простая работа (4,4%)	тяжелый труд (5,3%)	работа, на которой нужно трудиться (4%)	обучение в ССУ/колледж (1,9%)	рабочий труд (5,2%)	тяжелый труд (3,2%)
6	нет ответа/затрудняюсь ответить (23,9%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (23,9%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (29,3%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (54,1%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (31,3%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (34,4%)

В ходе исследования **родителям** учеников 9-х классов средних школ Павлодарской области было предложено назвать ассоциации, которые возникают у них, при слове «рабочая профессия». Анализ ответов участников опроса позволяет сделать вывод, что среди родителей распространены нейтральные представления о рабочих профессиях и о жизни рабочих. Наиболее часто встречающаяся ассоциация – «физический труд/ручная работа» (12,7%). У части родителей (9,7%) рабочая специальность ассоциируется с такими профессиями, как «строитель и токарь». Некоторая часть родителей отметила такие отрицательные ассоциации, как «тяжелая/черная работа» (5,4%). К числу позитивных ассоциаций можно отнести «востребованность» и «профессиональная работа» (по 3,5%). Каждый третий родитель учеников 9-х классов затруднился ответить на данный вопрос.

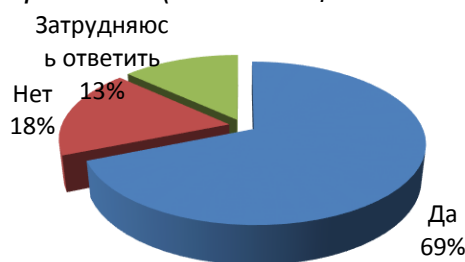
Таблица 2.2.2 – Запишите все ассоциации, которые возникают у Вас, когда слышите выражение «рабочие профессии» (%; по итогам обработки ответов родителей на открытый вопрос)

№	ЮКО	Павло-дарская	ЗКО	Мангис-тауская	Актю-бинская	по стране
1.	Тяжелая/черная работа (16,5%)	физический труд/ручная работа (20,4%)	физический труд/ручная работа (16,3%)	Рабочие (10,1%)	физический труд/ручная работа (15,3%)	физический труд/ручная работа (12,7%)
2.	Строитель, токарь, и др. специальности (11,6%)	Завод, станок (10,8%)	Строитель, токарь, и др. специальности (14,5%)	Строитель, токарь, и др. специальности (7,2%)	Строитель, токарь, и др. специальности (5,6%)	Строитель, токарь, и др. специальности (9,7%)

3.	физический труд/ручная работа (7,4%)	Тяжелая/чужеродная работа (8,6%)	Профессиональная работа (5,2%)	физический труд/ручная работа (6,5%)	Востребованные (4,2%)	Тяжелая/чужеродная работа (5,4%)
4.	Востребованные (6,6%)	Строитель, токарь, и др. специальности (5,4%)	Повар (2,9%)	Профессиональная работа (3,6%)	Завод, станок (4,2%)	Профессиональная работа (3,5%)
5.	Нестабильные заработки (2,5%)	Востребованные (4,3%)	Рабочий (2,9%)	Врач (2,9%)	Профессиональная работа (1,4%)	Востребованные (3,5%)
6.	нет ответа/затрудняюсь ответить (33,1%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (28%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (30,8%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (54,7%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (50%)	нет ответа/затрудняюсь ответить (32,7%)

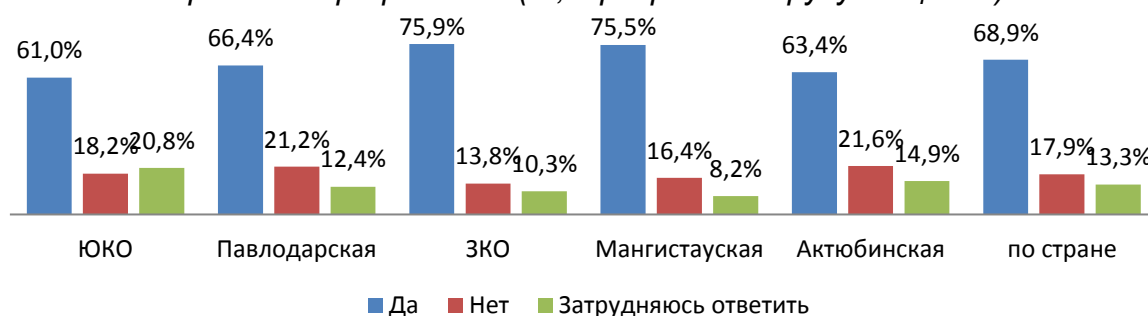
В рамках проведенного опроса был выявлен уровень интереса учеников 9-х классов к рабочим профессиям. Согласно результатам опросов, 69% учеников хотели бы узнать больше информации о рабочих профессиях, 18% респондентов ответили отрицательно и 13% затруднились с ответом.

Диаграмма 2.2.3 – Вы хотели бы больше узнать/получить больше информации о рабочих профессиях? (% от общего числа опрошенных)



Значительная заинтересованность наблюдается у учеников ЗКО (75,9%) и Мангистауской области (75,5%). В свою очередь, лишь 61% учеников в ЮКО хотели бы больше узнать о рабочих профессиях. 66,4% заинтересованности наблюдается среди респондентов Павлодарской области и 63,4% у Актюбинских учеников. Также надо отметить, что более 20% респондентов в ЮКО затруднились ответить на данный вопрос

Диаграмма 2.2.4 – Вы хотели бы больше узнать/ получить больше информации о рабочих профессиях? (%; в разрезе по кругу общения)



Наиболее популярным источником информации у учеников в нашей стране является интернет. Чуть менее половины респондентов пользуются данным источником информации (46,4%). Для третьей части школьников основным источником информации являются родители (33,3%). 7,6% респондентов предпочитают искать информацию в книгах или справочниках. А еще 6,4% спросят нужные им информации у близких родственников. Другие источники являются менее востребованными среди учеников.

Диаграмма 2.2.5 – Если Вам понадобится более подробная информация о профессии, которая заинтересовала, где Вы будете ее искать в первую очередь? (%; по итогам обработки ответов на открытый вопрос)



Практически во всех областях, кроме Мангистауской, основным источником информации являются интернет-ресурсы. Самым популярным источником в Мангистауской области и вторым в других областях являются советы родителей. Доля респондентов, которые отметили книги, где рассказывается о профессиях, составляет в разных областях от 6 до 10%. В Павлодарской и Актюбинской областях советы близких родственников менее популярны, чем в других регионах. А в ЮКО и ЗКО ученики реже пользуются услугами школьных психологов и советами учителей.

Таблица 2.2.3 – Если Вам понадобится более подробная информация о профессии, которая заинтересовала, где Вы будете ее искать в первую очередь? (%; по итогам обработки ответов на открытый вопрос)

	ЮКО	Павло- дарская	ЗКО	Мангис- тауская	Актю- бинская	По стране
В книгах, где рассказывается об этой профессии	6,9%	7,1%	6,9%	10,7%	6,0%	7,6%
Поищу информацию в Интернете	44,7%	60,2%	47,1%	34,0%	50,7%	46,4%
Спрошу у родителей	36,5%	23,0%	29,9%	41,5%	32,8%	33,3%
Спрошу у близких родственников	6,3%	2,7%	9,2%	8,2%	3,7%	6,4%
Спрошу у учителя/школьного психолога	1,9%	3,5%	2,3%	3,1%	3,0%	2,7%
Спрошу у друзей/знакомых	1,3%	0,9%	2,9%	0,6%	2,2%	1,6%
затрудняюсь ответить/нет ответа		0,9%	1,1%	0,6%		0,5%

Школа является важным институтом для формирования профессиональной ориентации своих учеников. Для этой цели в рамках средних школ ведутся разные виды работ для подготовки школьников к будущей профессии и выявления личных и профессиональных качеств ученика.

Согласно анализу данных, полученных в ходе исследования, самой популярной формой таких работ являются тематические классные часы. О них знают 44,7% учеников 9-х классов. 42,6% респондентов отметили такой метод, как консультации со школьным психологом. 41,1% респондентов знают о тестировании на профориентацию. Более трети учеников побывали на встречах с представителями разных профессий (34,4%). А еще 31,7% участвовали в тренингах о выборе будущей профессии. Более 10% респондентов отметили такие мероприятия, как знакомство с профессиями в рамках школьных предметов (17,6%) и обучение в профильных классах (12,2%). 5,5% респондентов затруднились ответить, такая же доля учеников утверждает, что в их школах мероприятия для профориентации не проводятся.

Диаграмма 2.2.6 – В Вашей школе проходят какие-нибудь мероприятия для профессиональной ориентации? (% от общего числа опрошенных)

Тематические классные часы являются основным видом мероприятий для профессиональной ориентации в ЮКО, Павлодарской и Актюбинской областях. В ЗКО и Мангистауской области наиболее популярны консультации со школьным психологом. Тестирования на профориентацию популярны среди павлодарских, актюбинских и южно-казахстанских учеников.

Таблица 2.2.3 – В Вашей школе проходят какие-нибудь мероприятия для профессиональной ориентации? (% от общего числа опрошенных)

	ЮКО	Павлодарская	ЗКО	Мангистауская	Актюбинская	По стране
Обучение в профильных классах	11,9%	15,9%	13,2%	8,2%	12,7%	12,2%
Встречи с представителями разных профессий	26,4%	30,1%	38,5%	34,6%	41,8%	34,4%
Организация «Ярмарок профессий»	5,0%	6,2%	8,6%	5,0%	8,2%	6,6%
Тестирование на профориентацию (на компьютере или с помощью бумажной анкеты/задания)	46,5%	53,1%	32,8%	30,8%	47,8%	41,1%
Ознакомительные посещения предприятий/производств	8,2%	7,1%	13,2%	6,9%	18,7%	10,8%
Консультации со школьным психологом	42,1%	47,8%	45,4%	34,6%	44,8%	42,6%
Тематические классные часы	56,0%	54,9%	33,9%	28,3%	56,0%	44,7%
Знакомство с профессиями в рамках	18,2%	16,8%	20,1%	16,4%	15,7%	17,6%

школьных профильных предметов						
Специализированные тренинги о выборе профессии	43,4%	39,8%	31,6%	23,3%	20,9%	31,7%
Такие мероприятия не проводятся	3,8%	1,8%	9,2%	8,2%	3,0%	5,5%
затрудняюсь ответить	5,0%	8,0%	5,7%	2,5%	7,5%	5,5%

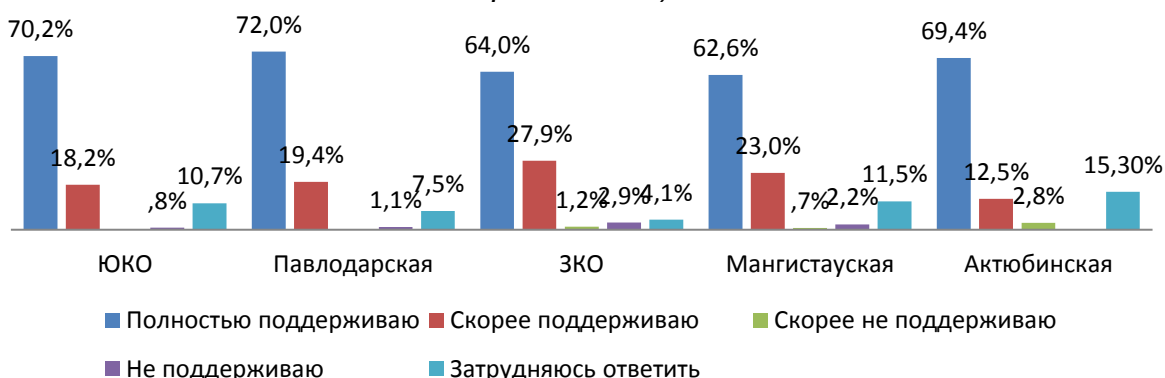
По итогам опроса большая часть родителей учеников 9-х классов поддерживает организацию в школе мероприятий, направленных на профессиональную ориентацию (88%). Из них 60% полностью поддерживают подобную практику, а 28% частично. Лишь 5% родителей выразили недовольство такими мероприятиями. 7% всех респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

Диаграмма 2.2.8 – Поддерживаете ли Вы организацию в школе мероприятий, направленных на профессиональную ориентацию? (% от общего числа родителей)



91% родителей Павлодарской области и ЗКО полностью или частично поддерживают мероприятия в школе, направленные на профессиональную ориентацию. Однако в ЗКО лишь 64% респондентов выразили полную поддержку школьным мероприятиям, а в Павлодаре и ЮКО этот показатель превышает 70%. В Мангистауской области уровень поддержки среди родителей составляет 85,6%, из них 62,6% поддерживают полностью, 23% частично.

Диаграмма 2.2.9 – Поддерживаете ли Вы организацию в школе мероприятий, направленных на профессиональную ориентацию? (% от общего числа родителей)



Выводы

Таким образом, отвечая на вопрос об осведомленности участников опроса о рабочих профессиях, можно сделать следующие выводы:

Большинство учеников 9-х классов знали или слышали о таком понятии, как «рабочие профессии». Наибольшая осведомленность о рабочих специальностях наблюдается в Южно-Казахстанской и Павлодарской областях, значительно меньший уровень осведомленности можно отметить у учеников Мангистауской области.

В ходе исследования у учеников 9-х классов был выявлен ассоциативный ряд, связанный с рабочими профессиями. Среди полученных ответов самой популярной ассоциацией оказались названия рабочих профессий. 13% учеников ответили, что это работа, для которой требуется физическая сила/ручной труд. Некоторые респонденты думают, что эти профессии люди выбирают для себя, а еще представляют рабочие профессии как самых востребованные в стране.

Наиболее часто встречающаяся ассоциация у родителей – «физический труд/ручная работа». У части родителей рабочая специальность ассоциируется с такими профессиями, как строитель и токарь. Некоторая часть родителей отметила такие отрицательные ассоциации, как «тяжелая/черная работа». К числу позитивных ассоциаций можно отнести «востребованность» и «профессиональная работа».

Согласно результатам опросов, 69% учеников хотели бы узнать больше информации о рабочих профессиях. Значительная заинтересованность наблюдается у учеников ЗКО (75,9%) и Мангистауской области (75,5%). В свою очередь, лишь 61% учеников в ЮКО хотели бы больше узнать о рабочих профессиях.

Наиболее популярным источником информации у учеников в нашей стране является интернет. Для третьей части школьников основным источником информации являются родители.

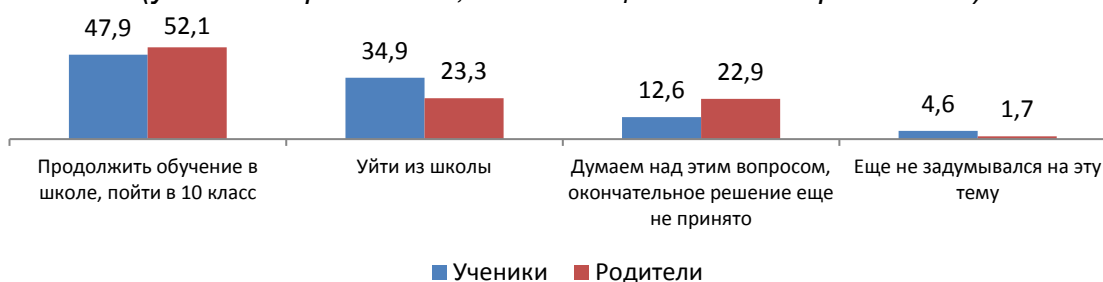
Наиболее распространенной формой профориентации в школе являются тематические классные часы. Также сравнительно распространены тестирования по профориентации и специальные тренинги по выбору будущей профессии. Необходимо отметить, что подавляющее большинство родителей поддерживает проведение любых форм профориентации в школе.

ГЛАВА 3. ПЛАНЫ УЧЕНИКОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ ОТНОСИТЕЛЬНО НАПРАВЛЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО ОБУЧЕНИЯ

3.1 Планы учеников и родителей по поводу обучения

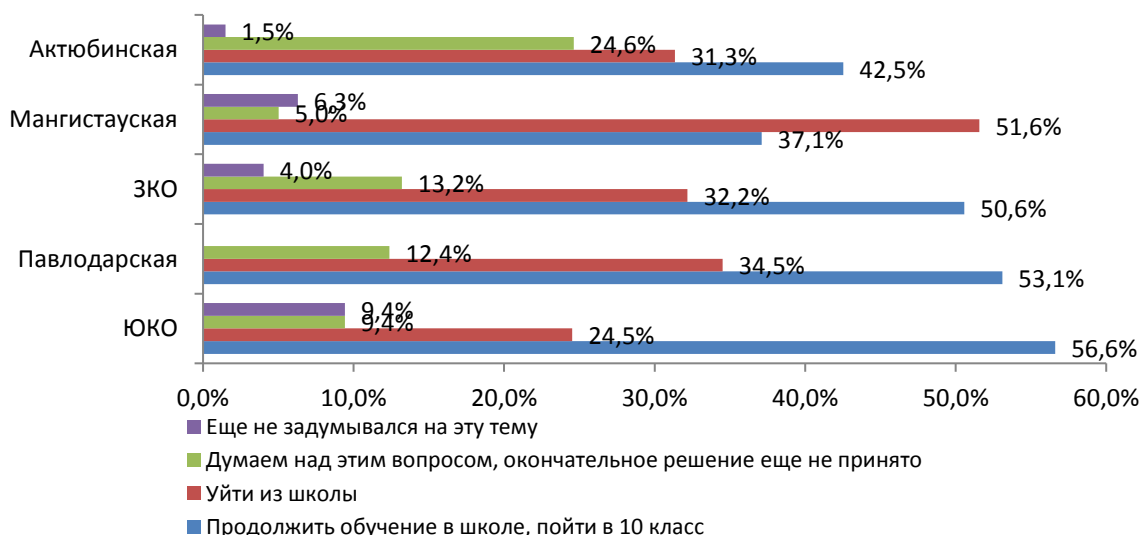
По результатам исследования, мнения учеников и их родителей по поводу образовательных планов после окончания 9-го класса различаются. Половина родителей (52,1%) ответила, что планируется продолжение обучения в школе, при этом данный показатель среди учеников составил 47,9%. Треть учеников (34,9%) и всего лишь четверть (23,3%) родителей придерживается противоположного мнения. Интересно, что каждый пятый родитель ответил, что решение еще не принято (среди учеников только каждый восьмой).

Диаграмма 3.1.1 – После окончания 9-го класса Вы/Ваш ребенок планируете/планирует продолжить обучение в школе или уйти из школы? (ученики и родители; % от общего числа опрошенных)



В разрезе по регионам заметно, что процент учеников из ЮКО которые хотят продолжить обучение в школе и пойти в 10 класс, выше, чем в остальных регионах (56,6%). Примечательно, что количество учеников из Мангистауской области, которые хотят уйти из школы (51,6%) выше, чем доля учеников, которые хотят остаться (37,1%).

Диаграмма 3.1.2 – После окончания 9-го класса Вы планируете продолжить обучение в школе или уйти из школы? (% в региональном разрезе)



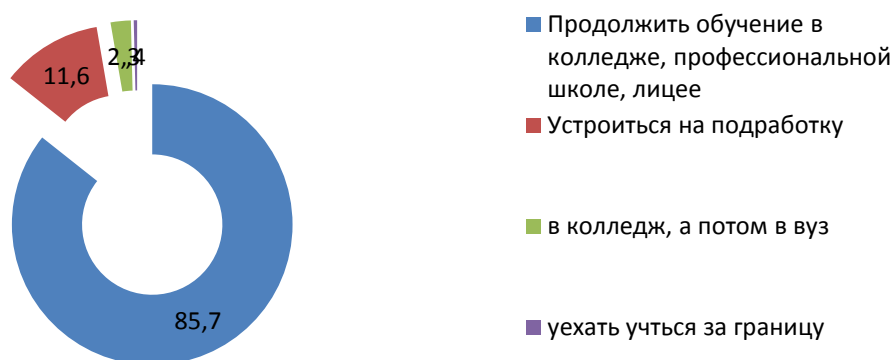
По результатам анкетного опроса выявились взгляды родителей по поводу решения их ребенка поступить в колледж. 44,4% опрошенных родителей ответили, что поддержат решение ребенка поступить в колледж. Каждый четвертый родитель (26%) проявил неуверенность в этом вопросе, но допускает возможность, что согласится со своим ребенком в его решении, при этом 22,3% не поддержат решение ребенка.

Диаграмма 3.1.3 – Если Ваш ребенок решит поступать в колледж, Вы поддержите его решение? (% от общего числа опрошенных родителей)



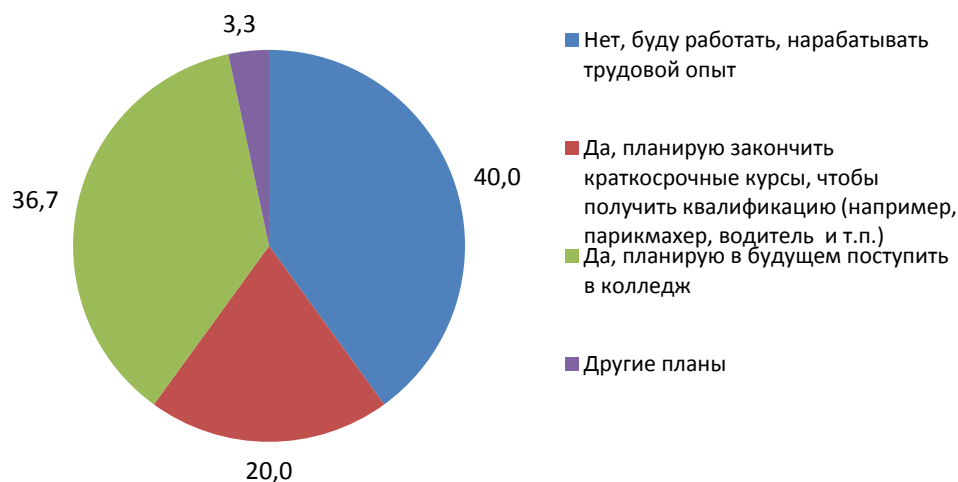
Из тех учеников, кто собирается уйти из школы после 9-го класса, большинство планирует продолжить обучение в колледже, профессиональной школе, лицее (85,7%). 11,6% из них думает устроиться на подработку, 2,3 % хотят учиться сначала в колледже, потом поступить в вуз.

Диаграмма 3.1.4 – Если Вы собираетесь уйти из школы, что Вы планируете делать дальше? (% от тех, кто хочет уйти из школы после 9-го класса)



40% из тех, кто после 9-го класса хочет устроиться на подработку (11,6%), в будущем не планируют поступать в колледж, хотят работать и набирать трудовой опыт. 36,7% из них планируют поступить в колледж в будущем.

Диаграмма 3.1.5 – Если Вы планируете после окончания 9-го класса устроиться на подработку, в будущем Вы планируете продолжить образование? (от 11,6%, которые хотят устроиться на подработку)



Интересно, что только 4,5% опрошенных родителей ответили, что их ребенок устроится на подработку после окончания 9-го класса. И все же большинство (84,7%) планирует отправить ребенка на учебу в среднее специальное учреждение.

Диаграмма 3.1.6 – Если принято решение, что ребенок уйдет из школы, каковы его дальнейшие планы? (% от общего числа опрошенных)



Четверть учеников, которые хотят поступить в колледж (26,8%), узнали о нем, потому что в нем учится родственник/знакомый. 26,3% узнали от родителей, 8,1% учеников узнали, потому что к ним в школу приходили представители колледжа. 7,7% увидели рекламу колледжа.

Диаграмма 3.1.7 – Как Вы узнали о колледже, в который планируете поступать? (% от тех, кто хочет уйти из школы после 9-го класса)



17,1% родителей узнали о колледже через знакомых. 12,9% получили информацию о колледже, потому что в нем учится родственник/знакомый. 12,4% из них увидели рекламу колледжа.

Диаграмма 3.1.8 – Как Вы узнали о колледже, в который планируется поступление? (% от тех, кто хочет уйти из школы после 9-го класса)



Выводы

Таким образом, говоря о планах учеников и родителей по поводу дальнейшего обучения, можно сделать следующие выводы:

По результатам исследования, мнения учеников и их родителей по поводу образовательных планов после окончания 9-го класса различаются: ученики чаще, чем родители говорили, что хотят уйти из школы после окончания 9-го класса. В то время как родители чаще считали, что их дети пойдут в 10-й класс и что решение о будущем образовательном плане еще не принято.

В разрезе по регионам заметно, что процент учеников из ЮКО, которые хотят продолжить обучение в школе и пойти в 10 класс, выше, чем у остальных регионов. При этом среди учеников Мангистауской области больше тех, кто заявил о своем желании уйти из школы по окончании 9-го класса.

По результатам анкетного опроса выявились позиции родителей по поводу решения их ребенка поступить в колледж. Только 44% опрошенных родителей ответили, что поддержат решение ребенка поступить в колледж. Каждый четвертый родитель проявил неуверенность в этом вопросе, при этом каждый пятый не поддержит решение ребенка.

Из тех учеников, кто собирается уйти из школы после 9-го класса, большинство (86%) планирует продолжить обучение в колледже, профессиональной школе, лицее.

12% думают устроиться на подработку. 40% из них в будущем не планируют поступать в колледж. 37%, все-таки, планируют поступать в колледж в будущем.

Интересно, что только 5% опрошенных родителей ответили, что их ребенок устроится на подработку после окончания 9-го класса. И все же большинство планирует отправить ребенка на учебу в среднее специальное учреждение.

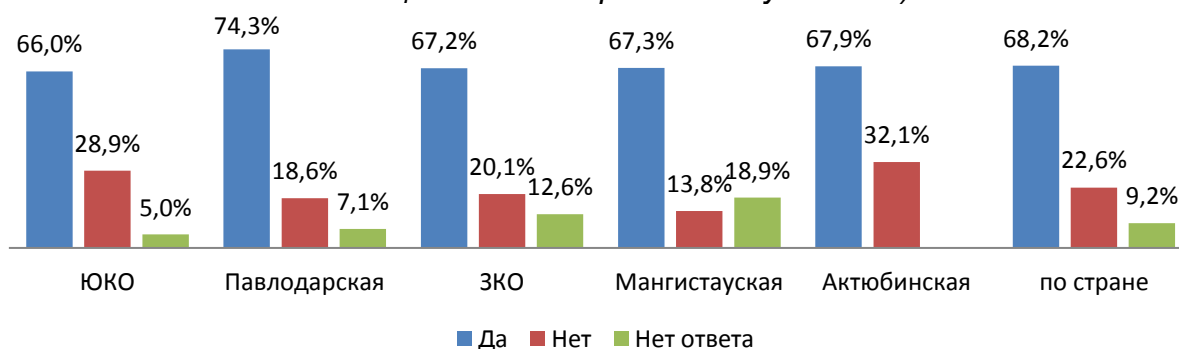
Основные источники информации и для учеников, и для родителей (на уровне четвертой части опрошенных) – знакомые, родственники/знакомые, которые в них учатся. Кроме того, для учеников важный источник информации – это родители (26%).

3.2 Планы учеников и родителей по поводу выбора профессии

Опрос показал, что устойчивое большинство учеников (68,2%), принявших участие в опросе, ответило, что уже определились со сферой занятости, в которой хотели бы работать. 22,6% ответили на этот вопрос отрицательно, остальные 9,2% не смогли ответить на поставленный вопрос.

В Павлодарской области самая высокая доля учеников, кто уже принял решение относительно направления, в котором хотят работать (74,3%). В Мангистауской, Актюбинской областях и ЗКО этот показатель составляет около 67%. И только 66% респондентов в ЮКО ответили утвердительно на данный вопрос.

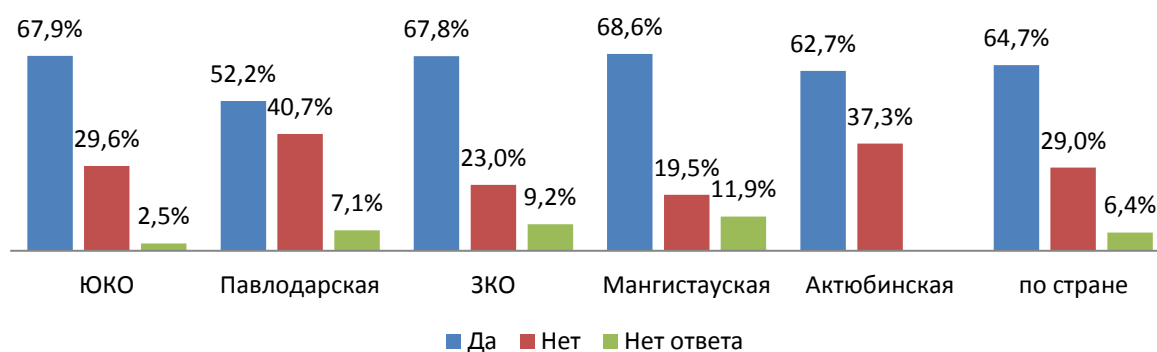
Диаграмма 3.2.1 – Вы уже определились с выбором направления (сферы занятости), в котором хотели бы работать, и своей будущей профессии? (% от общего числа опрошенных учеников)



Со своей будущей профессией определились 64,7% опрошенных учеников. Доля учеников, не определившихся со своей будущей профессией больше, выше, чем доля тех, кто не определился с направлением занятости, и составляет 29%. 6,4% не смогли ответить на вопрос.

В Мангистауской области, ЗКО и ЮКО сравнительно высокий уровень учеников, кто уже определенно знает свою будущую профессию (68,6%, 67,8% и 67,9% соответственно). 62,7% актюбинских учеников ответили, что они определились с выбором своей будущей профессии. Среди павлодарских учеников этот показатель составляет всего 52,2%. Доля учеников, еще не принявших решение, достигает до 40% в Павлодарской и Актюбинской областях.

Диаграмма 3.2.2 – Вы уже определились с выбором направления (сферы занятости), в котором хотели бы работать, и своей будущей профессии? (% от общего числа опрошенных учеников)



В ходе опроса **тем, кто решил поступать в колледж, и их родителям** были заданы вопросы относительно направления обучения и выбранной специальности. Как показали результаты обследования, подавляющее большинство, как детей, так и родителей, имеют представление о том, в какой именно колледж по направленности они хотели бы поступить. Но проблема кроется в том, что представления детей и родителей не всегда совпадают, что может свидетельствовать о том, что окончательное солидарное решение относительно дальнейшего образовательного плана в большинстве случаев еще не принято, поэтому как дети, так и родители в ходе опроса продемонстрировали скорее свои ожидания (вопрос «что я хочу?»), чем план действий.

Тем не менее, анализ ответов показал, что среди **учеников** наиболее востребованными являются колледжи, в первую очередь, медицинского профиля (20,4%). Кроме этого, ученики часто указывали на педагогические колледжи (10,9%) и чуть реже – технологические и спортивные (по 10,4%).

Таблица 3.2.1. – Если Вы планируете поступать после 9-го класса в колледж, ответьте на следующие вопросы: Какое направление для обучения Вы выбрали? (% от доли тех, кто планирует продолжить обучение в колледже (31%)) ученики

№	ЮКО	Павлодарская	ЗКО	Мангистауская	Актюбинская	по стране
1	Медицинский (21,2%)	Педагогический (25,7%)	Технологический (17,8%)	Медицинский (35,3%)	Транспортный (20%)	Медицинский (20,4%)
2	Технологический (18,2%)	Спортивное (14,3%)	Спортивное (13,3%)	Спортивное (8,8%)	Медицинский (17,5%)	Педагогический (10,9%)
3	Строительный (12,1%)	Нефтегазовый (14,3%)	Педагогический (11,1%)	Педагогический (7,4%)	Технологический (12,5%)	Технологический (10,4%)
4	Спортивное (12,1%)	Медицинский (8,6%)	Строительный (11,1%)	Связи и электротехники (5,9%)	Педагогический (7,5%)	Спортивное (10,4%)
5	Транспортный (9,1%)	Политехнический (5,7%)	Связи и электротехники (11,1%)	Транспортный (5,9%)	Художественное (7,5%)	Транспортный (8,1%)
6	Еще не выбрал (9,1%)	Еще не выбрал (8,6%)	Еще не выбрал (2,2%)	Еще не выбрал (2,9%)	Еще не выбрал (7,5%)	Еще не выбрал (5,4%)

Привлекательными с точки зрения и **родителей** выступают медицинские и педагогические колледжи (23,3% и 11,9% соответственно). 7,5% планирует поступить в транспортный колледж, еще 6,7% выбрали политехнический. 5,9% родителей будущих абитуриентов отдают предпочтения колледжам связи и электротехники. 15% родителей отметили, что они все еще не выбрали, в какой колледж хотят поступать.

Анализ разреза по регионам показывает, что родители из Мангистауской, Актюбинской областей и ЗКО чаще других указывали на колледжи дизайна, а 7,7% респондентов из Павлодара выбирают колледжи искусства. Кроме этого, надо обратить внимание на то, что 17,6% родителей из Мангистау еще не выбрали направление для дальнейшего обучения, а этот показатель среди респондентов ЮКО составляет всего 4,7%.

Таблица 3.2.2 – Если Вы планируете поступать после 9-го класса в колледж, ответьте на следующие вопросы: Какое направление для обучения Вы выбрали? (% от доли тех, кто планирует продолжить обучение в колледже (31%)) ученики

№	ЮКО	Павлодарская	ЗКО	Мангистауская	Актюбинская	По стране
1	Медицинский (34,4%)	Транспортный (19,2%)	Педагогический (19%)	Медицинский (32,4%)	Медицинский (19,4%)	Медицинский (23,3%)
2	Политехнический (14,%)	Технологический (19,2%)	Медицинский (10,3%)	Педагогический (10,8%)	Транспортный (12,9%)	Педагогический (11,9%)
3	Педагогический (12,5%)	Политехнический (7,7%)	Технологический (6,9%)	Транспортный (8,1%)	Дизайнер (9,7%)	Транспортный (7,5%)
4	Связи и электротехники (9,4%)	Педагогический (7,7%)	Связи и электротехники (6,9%)	Технологический (5,4%)	Политехнический (9,7%)	Политехнический (6,7%)
5	Транспортный (9,4%)	Искусство (7,7%)	Дизайнер (6,9%)	Дизайнер (5,4%)	Связи и электротехники (9,7%)	Связи и электротехники (5,9%)
6	Еще не выбрали (4,7%)	Еще не выбрал (15,5%)	Еще не выбрали (15,5%)	Еще не выбрали (17,6%)	Еще не выбрали (9,7%)	Еще не выбрали (15%)

Что касается выбора специальности для обучения, то заметно, что выбор учеников и выбор родителей заметно отличаются друг от друга. И хотя отдельные выбранные специальности совпадают (врач, педагог, художник/искусство, дизайнер и др.) различается процентная наполняемость, т.е., популярность тех или иных специальностей среди учеников и их родителей.

Как показывают результаты опроса, наиболее привлекательной специальностью среди учеников является профессия врача (12,4%). В одинаковой степени учеников привлекают повара-технологи и профессии педагога (по 5,5%). Около 3% опрошенных учеников выбрали профессии в сфере информационных технологии и художника. По 2,8%

Наиболее привлекательной специальностью, по мнению и родителей, считается профессия врача (16,3%). Второе место по привлекательности занимает профессия учителя (7%). Далее по популярности среди родителей, следуют профессии в сфере искусства (3%), профессия повара (2,6) и нефтяника (2,2%).

Надо отметить, что родители, в отличие от учеников, в большей степени склонны к неуверенности и отметили, что еще не определились с выбором специальности (27% против 17%). Примечательно, что в некоторых случаях отмечалось, что выбор направления уже сделан, но со специализацией еще не определились.

Таблица 3.2.3. – Если Вы решили поступать после 9 класса в колледж, какую специальность Вы выбрали? (% от доли тех, кто планирует продолжить обучение в колледже (31%))

Выбор учеников	%	Выбор родителей	%
врач	12,4	врач	16,3
повар-технолог	5,5	учитель/педагог	7,0
учитель/педагог	5,5	искусство	3,0
IT-специалист	3,7	технические специальности	2,6
художник	3,2	повар	2,6
экономист	2,8	нефтяник	2,2
дизайнер	2,8	дизайнер	1,9
военный	2,3	военный	1,5
пилот	2,3	автоэлектрик	1,5
Еще не выбрал	17,0	Еще не выбрали	27,0
Затрудняюсь ответить/нет ответа	12,8	Затрудняюсь ответить/нет ответа	10,7

Выводы

В целом, опрос показал, что большая часть учеников на рубеже 9-го класса уже имеет определенные представления о том, в какой сфере работать, или какую профессию они хотят получить.

Наиболее популярным направлением будущей сферы занятости среди тех, кто планирует поступать в колледж, выступает медицина. Кроме этого, ученики часто указывали на педагогические колледжи и чуть реже – технологические и спортивные.

Надо отметить, что родители в отличие от учеников в большей степени склонны к неуверенности и отметили, что еще не определились с выбором специальности (27% против 17%).

Профессиональное самоопределение тех учеников, которые планируют продолжить обучение в колледже, проходит раньше, но сопряжено с проблемой согласования своих собственных представлений о том, кем они хотят стать, с видением и ожиданиями родителей.

ГЛАВА 4. СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСОВ УЧЕНИКОВ И РОДИТЕЛЕЙ ДО И ПОСЛЕ УЧАСТИЯ В ТРЕНИНГЕ

4.1 Результаты опросов учеников до и после участия в тренинге

– Актуализация вопроса профессионального самоопределения

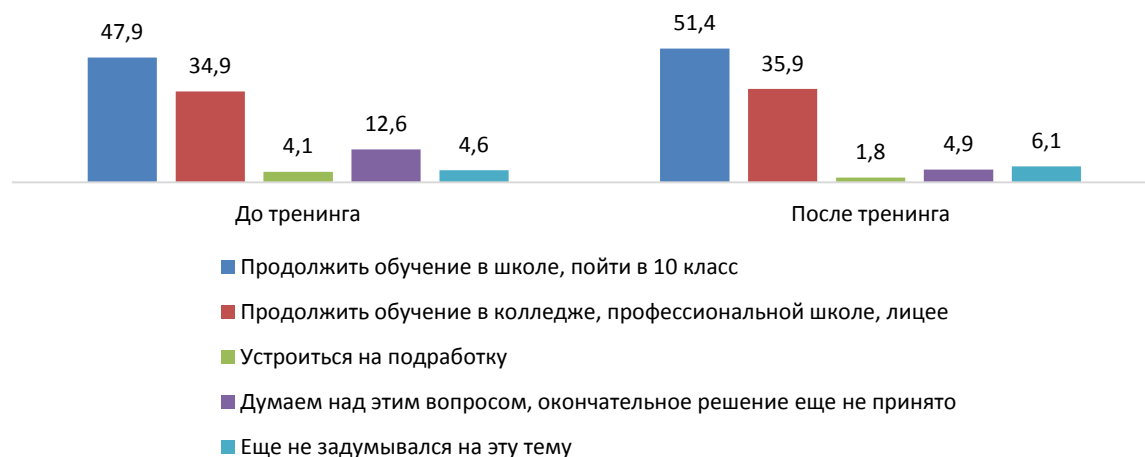
- Образовательные планы (продолжить учебу-поступить в ссуз-трудоустроиться)

Опрос учащихся до тренинга показал, что почти каждый второй придерживается образовательного плана, ориентированного на получение высшего образования. Это подтверждает гипотезу о том, что среди выпускников 9-ой параллели преобладают притязания на более высокий уровень образования.

На поступление в средние специальные учебные учреждения нацелен каждый третий участник опроса в средних школах обследованных областей.

Сравнительный анализ результатов опроса до и после тренинга показывает, что после тренинга увеличивается доля учащихся, определившихся в своих образовательных планах. Наблюдается снижение доли тех, кто еще не принял решение с 12,6% до 4,9%. Также уменьшилась доля тех, кто думал после 9го класса устроиться на подработку с 4,1% до 1,8%. При этом увеличились доли учеников, которые решили продолжить обучение в школе (+3,5%) и в колледже (+1,0%).

Диаграмма 4.1 – После окончания 9-го класса Вы планируете продолжить обучение в школе или уйти из школы? (% от общего числа опрошенных)



- Важность-неважность вопроса о выборе профессии на текущий момент

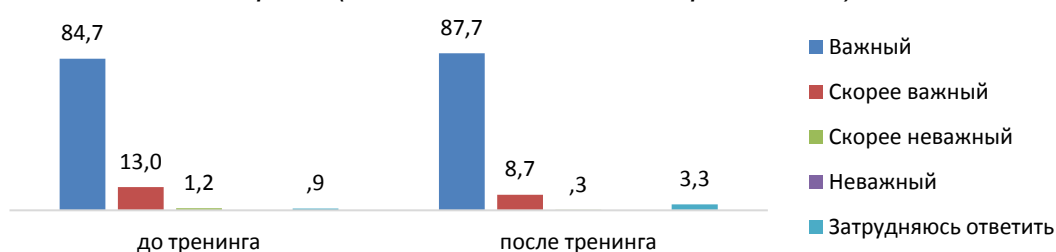
Опрос показал, что в целом вопрос о выборе профессии человеком признается учащимися 9-х классов как значимый. Абсолютное большинство (9 из 10 опрошенных) согласились с утверждением, что выбор профессии – это важный и ответственный вопрос, от которого зависит дальнейшая судьба человека.

Диаграмма 4.2 – С каким из нижеприведенных утверждений Вы согласны в большей степени? (% от общего числа опрошенных)



Большинство опрошенных вопрос о выборе профессии считает однозначно важным как в целом, так и для себя лично. До тренинга доля учеников, выбравших вариант «важно», составила 84,7%. Как свидетельствуют результаты опроса, участие в тренинге оказало эффект: важность вопроса выбора профессии возросла до 87,7%.

Диаграмма 4.3 – Для Вас лично вопрос о выборе профессии – это важный вопрос? (% от общего числа опрошенных)



– *Представление о профессии*

- Рейтинг основных ценностных ориентиров при выборе профессии

На что ориентируются девятиклассники при выборе профессии? Какие аспекты в работе для них являются наиболее привлекательными?

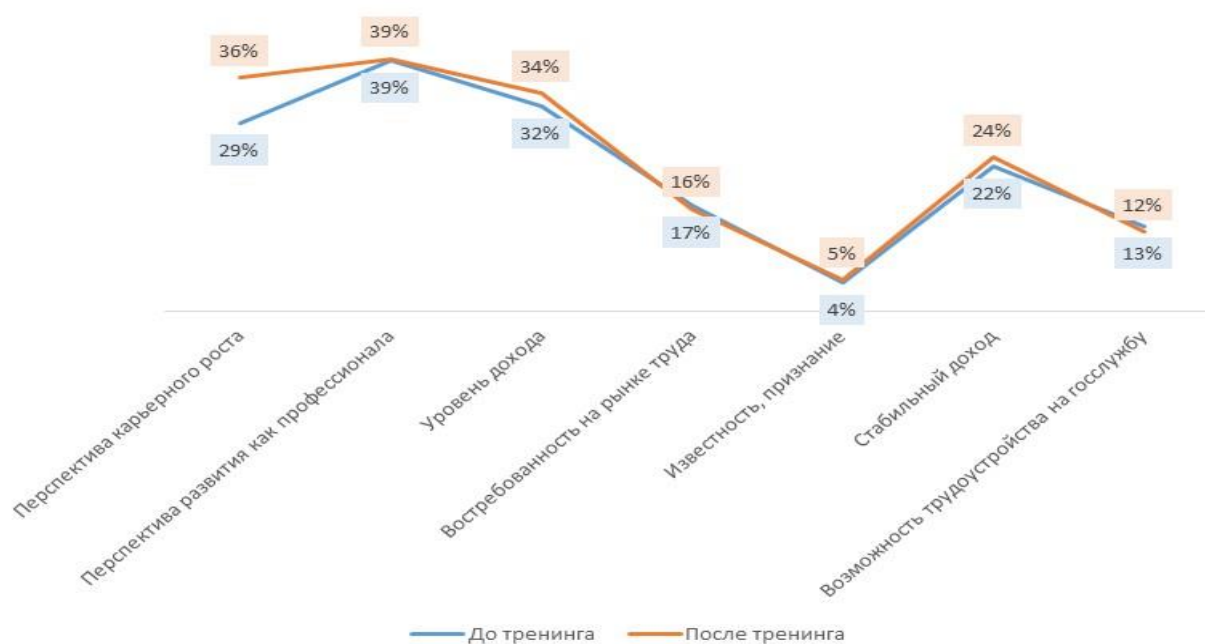
Опрос до и после участия в тренинге показал, что у учеников 9-х классов при выборе профессии преобладает установка на профессиональный рост (39%). Но после участия в тренинге более

выразительными стали претензии в отношении карьерного роста (с 29% до 36%) и уровня дохода (с 32% до 34%).

Надо отметить, что востребованность на рынке труда, как аргумент в пользу выбора профессии, после участия в тренинге не увеличил своей привлекательности (16-17%). Также устойчивым для каждого десятого, вне зависимости от участия в тренинге, остается ориентир на госслужбу.

Как до, так и после участия в тренинге, наименее привлекательным как условие при выборе профессии остается известность и признание (4-5%).

Диаграмма 4.4 – Для Вас лично, какие условия являются самыми привлекательными при выборе будущей профессии? (% от общего числа опрошенных учеников)



- Рейтинг основных факторов, оказывающих влияние на выбор профессии

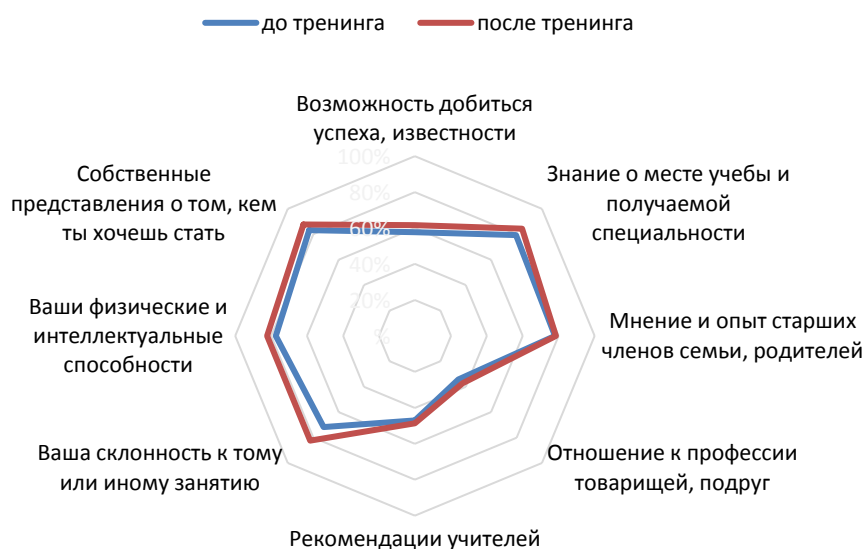
Согласно Е.Климову, восьмиугольная модель-схема является опорным наглядным средством, которое позволяет судить о том, насколько согласованы между собой ситуации выбора профессии, не противоречат и не вступают ли они в конфликт между собой, что является доминантой, и какое влияние она оказывает. Важно, чтобы ситуации были согласованы между собой. Так, планы должны соответствовать склонностям, способностям, обеспечиваться информированностью о месте учебы и поддерживаться старшими членами семьи.

В целом, исследование показало высокую значимость при выборе профессии фактора семьи, мнения и опыта старших, а также места учебы и получаемой профессии. При этом в меньшей степени

принимались во внимание склонности ученика к тому или иному занятию.

После участия в тренинге заметно больше внимания стало уделяться физическим и интеллектуальным данным ученика, его талантам и способностям.

Диаграмма 4.5 – Восемь углов ситуации выбора профессии (по Е.А.Климову, 1990, с.121)



Надо отметить, что после участия в тренинге в оценочных ответах учеников стало больше определенности: доля тех, кто выбирал вариант «не знаю» при ответе на вопросы заметно снизилась.

Обращает внимание, что рекомендации учителей как важный фактор при выборе профессии имеет неоднозначную оценку среди учеников: каждый четвертый считает, его неважным; еще четверть – в целом затрудняется оценить его влияние. Тем не менее, именно учителя могут объективно оценить интеллектуальные способности ученика и наличие у него склонности к тому или иному занятию и дать квалифицированные рекомендации при выборе профессии учеником.

Таблица 4.1 – Насколько важными при определении будущей профессии являются перечисленные в таблице факторы для Вас лично? (% от общего числа опрошенных учеников в пяти областях)

		Важный	Неважный	Не знаю
Возможность добиться успеха, известности	до тренинга	57,6	24,0	18,4
	после тренинга	61,7	22,4	15,3
Знание о месте учебы и получаемой специальности	до тренинга	79,4	7,7	12,9
	после тренинга	84,4	5,1	9,8
Мнение и опыт старших членов семьи, родителей	до тренинга	77,9	7,0	15,0
	после тренинга	78,5	9,1	11,8

		Важный	Неважный	Не знаю
Отношение к профессии товарищей, друзей	до тренинга	34,2	38,0	27,7
	после тренинга	37,4	38,8	23,2
Рекомендации учителей	до тренинга	47,0	24,2	28,8
	после тренинга	48,6	26,7	24,0
Ваша склонность к тому или иному занятию	до тренинга	71,7	6,6	21,7
	после тренинга	82,4	4,3	12,6
Собственные представления о том, кем ты хочешь стать	до тренинга	83,2	3,5	13,3
	после тренинга	87,7	2,2	9,6
Ваши физические и интеллектуальные способности	до тренинга	77,4	4,2	18,4
	после тренинга	82,2	3,8	13,3

- Ассоциативный ряд, связанный с рабочими профессиями

Опрос показал, что в целевых группах есть ограничения и стереотипный подход в понимании категории «рабочая профессия» (перечисление рабочих профессий; «грязная» и тяжелая работа). Только 61% опрошенных учеников сталкивались с такой категорией как «рабочие профессии». А анализ ассоциативного ряда, связанного с рабочими профессиями, у учащихся 9-х классов пяти областей сквозь призму осведомленности о рабочих профессиях показал, что у тех учеников, кто НЕ сталкивался с таким понятием, меньше и хуже представления о рабочих профессиях. Доля ответ на вопрос об ассоциациях в этой группе в два раза меньше, чем у тех учеников, кто сталкивался с категорией «рабочие профессии».

Тем не менее, есть устойчивые стереотипы в восприятии таких профессий. Распространенными являются ассоциации, связанные с характером труда: это работа, требующая приложение ручного труда, физической силы. Также что это - тяжелый, «грязный» труд, не требующий наличия квалификации, «черная» работа.

Анализ ассоциаций показал, что в представлениях учеников хоть и не слабо выражено, но существует связь между рабочими профессиями и средними специальными образовательными учреждениями как условием для приобретения профессии, а также между рабочими профессиями и местом работы (завод, производство, сельское хозяйство, ж/д).

Обращает внимание, что у учеников есть представление о рабочих профессиях не как об основной специальности, а как о возможности дополнительного заработка, временной занятости.

Анализ ассоциаций показал, что рабочие профессии чаще всего связываются с мужскими видами работ и профессиями. Самой

распространенной ассоциацией среди учеников вне зависимости от социально-демографических характеристик является упоминание перечня конкретных профессий, таких как: техник, слесарь, токарь, сантехник, мусорщик, электрик, строитель, монтажник, сварщик и т.д. Реже встречаются упоминания профессий строителя, медицинских работников.

Сравнительный анализ ответов на открытый вопрос до и после участия в тренинге показал некоторое смещение акцентов в восприятии рабочих профессий:

- уменьшилась доля упоминаний перечня профессий;
- увеличилось указаний на число сфер занятости и производств (нефтегазовая отрасль, сельское хозяйство, сфера обслуживания);
- появились позитивные ассоциации, связанные с уровнем доходов, возможностью хорошо зарабатывать;
- но, также и заметно увеличилось количество негативных ассоциаций, связанных с рабочими профессиями, а именно, указание на то, что это «грязная», низкооплачиваемая и наносящая вред здоровью работа (в варианте «другое»).

Диаграмма 4.6 – Ассоциативный ряд, связанный с рабочими профессиями, до участия в тренинге (%; по результатам обработки ответов на открытый вопрос)



Диаграмма 4.7 – Ассоциативный ряд, связанный с рабочими профессиями, после участия в тренинге (%; по результатам обработки ответов на открытый вопрос)



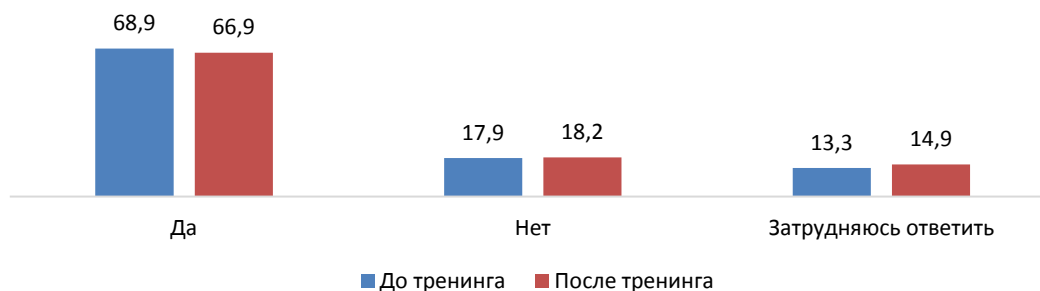
Таким образом, для дальнейшего использования и популяризации рабочих профессий, данная категория должна быть уточнена и семантически операционализирована с учетом гендерных, социальных и пр. характеристик целевых групп. Либо акцент должен быть смещен непосредственно на средние специальные учебные заведения, на базе которых могут приобретаться как рабочие специальности, так и специальности среднего звена.

– **Осведомленность о рабочих профессиях**

- Интересует – не интересуется информация

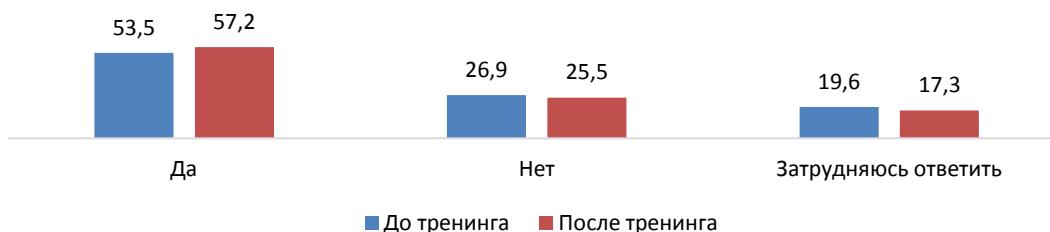
Одной из гипотез исследования является предположение о том, что по результатам участия в тренинге увеличится доля учащихся, которые проявят заинтересованность в информации о рабочих специальностях. Результаты опроса учеников 9-х классов в пяти областях в целом не подтверждают данную гипотезу. Доля тех, кто хотел бы получать дополнительную информацию о рабочих специальностях до и после участия в тренинге, практически не изменилась – 68,9% и 66,9% соответственно, - хотя если сравнивать данные по регионам, то заметны различия. Это позволяет поставить вопрос о качестве проведения тренингов на местах и, конечно же, специфике рынков труда в регионах.

Диаграмма 4.8 – Вы хотели бы больше узнать/ получить больше информации о рабочих профессиях? (% от общего числа опрошенных учеников в пяти областях)



Но несмотря на отсутствие изменений интереса к информации о рабочих профессиях, к информации о средних специальных учреждениях области после участия в тренинге интерес повысился. Доля тех, кто хотел бы получить дополнительную информацию о ссузах, которые расположены на территории его района/области, увеличилась с 53,5% до 57,2%. При этом уменьшилась как доля тех, кто не заинтересован в информации о колледжах – с 26,9% до 25,5%, так и тех, кто ранее затруднился ответить – с 19,6% до 17,3%.

Диаграмма 4.9 – Вы хотели бы больше узнать/ получить больше информации о колледжах, которые есть в Вашем городе/области? (% от общего числа опрошенных учеников в пяти областях)



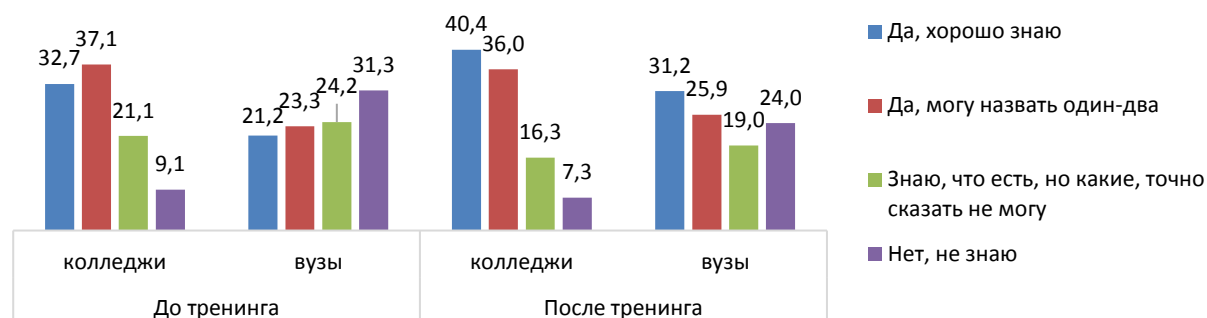
– Уровни профессионального образования

- Информированность о наличии ссузов и вузов в области (знаю-не знаю)

Сравнительный анализ результатов опроса учащихся до и после участия в тренинге показал, что уровень информированности о средних специальных учебных заведениях повысился: суммарная доля тех, кто хорошо знает, какие колледжи есть в его населенном пункте, или может назвать один-два, увеличилась с 69,8% до 76,4%.

В ситуации с информированностью о вузах также можно говорить о положительном эффекте тренинга, так как доля тех, кто не знает, какие вузы есть в его населенном пункте, снизилась с 31,3% до 24,0%. При этом суммарная доля осведомленных о вузах («хорошо знаю» и «могу назвать один-два») выросла с 44,5% до 57,1%.

Диаграмма 4.10 – Вы знаете, какие колледжи и вузы есть в городе/ области, где Вы живете? (% от общего числа опрошенных учеников в пяти областях)



Таким образом, можно делать вывод о том, что тренинги способствуют повышению уровня информированности об учебных заведениях.

- Ассоциативный ряд, связанный с образованием в ссузах и вузах

Анализ ассоциативного ряда у учащихся, связанного со средними специальными учебными заведениями и вузами, показывает, что чаще всего в их восприятии складывается внешний образ учебного заведения. Различие складывается из оценки уровня образования, а также в возможностях, которые открываются перед студентами колледжа и университета. В целом, в ассоциациях преобладают внешние, атрибутивные характеристики учебных заведений. Мало ассоциаций, связанных с содержательной стороной обучения в колледжах и вузах.

Основные отличительные черты колледжей и вузов для учеников 9-х классов сосредоточены в следующих параметрах:

- принадлежность учебного заведения к тому или иному уровню образования;
- условия поступления;
- качество образования;
- возможность для трудоустройства;
- время начала трудовой биографии.

Из представленных ниже таблиц видно, что ссузы проигрывают вузам чаще всего в таких аспектах как качество образования («плохое образование»), наличие негативных ассоциаций и возможности после окончания учебного заведения.

Образ колледжа, как показал опрос, имеет устойчивый черты, такие как:

- место учебы;
- возможности;
- атрибуты обучения в колледже;
- профессиональная специализация;

– риски/негативные ассоциации.

После участия в тренинге число ассоциаций к колледжам увеличилось. Появились ассоциации, связанные с профессиональной специализацией, уровнем образования. Меньше стали упоминать о рисках среднего специального образования; при этом чаще стали появляться ассоциации с негативной смысловой нагрузкой.

Тем не менее, как до, так и после тренинга, каждый третий отказался или затруднился привести ассоциативный пример, связанный с колледжем.

Таблица 4.2 – Ассоциативный ряд, связанный с колледжами, до участия в тренинге (%; по результатам обработки ответов на открытый вопрос)

Ассоциации		Доля	
Затрудняюсь ответить/нет ответа		30,90%	
Место учебы	Место, где получают среднее специальное образование	29,00%	33,70%
	Учебное заведение	3,50%	
	Среднее учебное заведение, где получают рабочие профессии	1,20%	
Возможности	Обучение после 9 класса, чтобы получить специальность	7,30%	14,50%
	Обучение/учеба	3,70%	
	Бесплатное место учебы	0,80%	
	Развитие собственных умений	0,30%	
	Возможность избежать ЕНТ	0,80%	
	Востребованные специальности	0,40%	
	Трудоустройство	0,50%	
	И среднее образование получил, и профессию	0,30%	
Возможность раньше начать работать	0,40%		
Атрибуты обучения в колледже	Общежитие	0,50%	8,80%
	Юное студенчество	2,30%	
	Стипендия	1,20%	
	Лекции	0,30%	
	Диплом	0,40%	
	Студенческая жизнь	1,40%	
Получение специализации/профессии	Быстрой способ получения профессионального образования/ профессии	3,40%	6,77%
	Рабочие специальности	1,60%	
	Медицинские специальности	0,50%	
	Технические специальности	0,70%	
	Опыт	0,30%	
	Специальность	0,27%	
Риски	Не очень хорошее образование	2,00%	2,50%
	Шарага/плохое образование	0,50%	

	Уровень образования ниже, чем в вузе	0,50%	
	После учебы сложно трудоустроиться	0,40%	
Негативные ассоциации	Место, где учатся ученики с плохой успеваемостью	1,10%	2,50%
	Не привлекательное место учебы	0,50%	
	Человек без знаний	0,10%	
	Нет будущего	0,40%	
	Колледж портит жизнь человека	0,30%	
	Трата времени	0,10%	
Другое			4,60%

Таблица 4.3 – Ассоциативный ряд, связанный с колледжами, после участия в тренинге (%; по результатам обработки ответов на открытый вопрос)

Ассоциации		Доля	
Затрудняюсь ответить/нет ответа		27,90%	
Место учебы	Где получают среднее специальное образование	30,00%	38,70%
	Обычное учебное заведение, не престижное	2,70%	
	Учебное заведение	1,60%	
	Колледж	2,00%	
	Среднее учебное заведение, где получают рабочие профессии	2,40%	
Возможности	Место возможностей	0,40%	13,90%
	Обучение/учеба	3,00%	
	Вариант для тех, кто не хочет сдавать ЕНТ	0,40%	
	Шанс на грант	0,30%	
	Куда можно поступить после 9 класса	5,10%	
	Высокая зарплата	0,70%	
	Востребованная работа	1,10%	
	Старт для дальнейшего обучения	0,10%	
Раннее начало рабочей жизни	2,80%		
Получение специализации/приобретение профессии	Получение профессии	1,40%	6,40%
	Медицинская специализация	0,70%	
	Профессиональное утверждение	1,90%	
	Опыт работы	0,10%	
	Рабочая специальность	1,60%	
	Технические специальности	0,70%	
Атрибуты обучения в колледже	Группы	0,30%	5,28%
	Преподаватели/декан/ректор	0,40%	
	Диплом	0,60%	
	Сессия	0,41%	
	Практика	0,27%	
	Быть студентом	1,90%	

Ассоциации		Доля	
	Стипендия	0,90%	
	Общежитие	0,50%	
Негативные ассоциации	Не красивые, плохие ассоциации	0,50%	3,30%
	Место, где учатся ученики с плохой успеваемостью	1,10%	
	Не доучился в школе	0,50%	
	Строгая дисциплина	0,30%	
	Низкое образование	0,50%	
	Не очень хороший выбор	0,10%	
	Недоедание, жизнь впроголодь	0,30%	
Уровень образования	Качественное образование	0,50%	2,20%
	Более высокое образование, чем в школе	0,40%	
Риски	После учебы сложно трудоустроиться	0,40%	1,10%
	Мало перспектив	0,70%	
Другое			3,10%

Образ вуза, как показал опрос, имеет устойчивый черты, такие как:

- место учебы;
- возможности;
- перспектива;
- условия поступления;
- атрибуты обучения в вузе.

Заметно, что после участия в тренинге увеличилось число ассоциаций, связанных с перспективой, уровнем образования и атрибутами обучения в вузе.

Таблица 4.4 – Ассоциативный ряд, связанный с вузами, до участия в тренинге (%; по результатам обработки ответов на открытый вопрос)

Ассоциации		Доля	
Затрудняюсь ответить/нет ответа		37,50%	
Место учебы	Где получают высшее образование	28,80%	35,50%
	Университет	2,40%	
	Высшее учебное заведение для подготовки специалистов	4,30%	
Возможности	Углубленное изучение своей профессии/ремесла	1,50%	9,60%
	Больше возможностей для трудоустройства	4,50%	
	Получение опыта	0,40%	
	Учеба за рубежом	0,10%	
	Обучение/учеба	3,10%	
Сложный процесс обучения	Трудно	0,90%	4,10%
	Сложнее учиться, чем в школе и колледже	1,60%	
	Много учиться, трудиться, работать	1,60%	

Ассоциации		Доля	
Атрибуты обучения в вузе	Стипендия	0,30%	4,00%
	Лекции	0,10%	
	Магистратура	0,10%	
	Сессия	0,30%	
	Диплом	2,00%	
	90-минутные пары	0,10%	
	Студенты	0,80%	
	Профессора	0,30%	
Перспектива	Будущее	1,50%	4,00%
	Престижная работа	0,30%	
	Высокая зарплата	1,10%	
	Начало будущих успехов	0,30%	
	Шаг к цели	0,50%	
	Статус	0,30%	
Условия поступления	Высшее заведение, куда могут поступить после 11 класса, сдав ЕНТ	3,40%	3,40%
Уровень знаний	Лучше, чем колледж	0,10%	2,70%
	Хорошие знания/образование	1,40%	
Получение специализации/приобретение профессии	Педагогические специальности	1,60%	2,10%
	Юридические специальности	0,50%	
Другое			3,10%

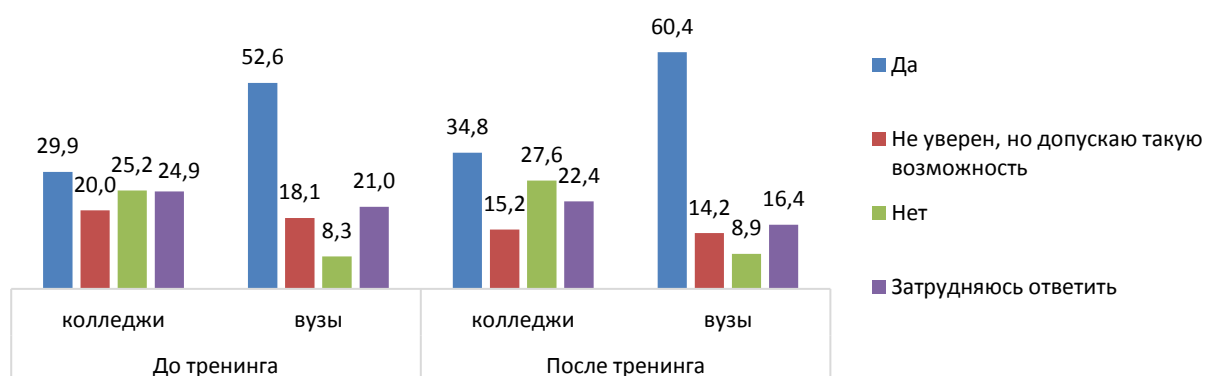
Таблица 4.5 – Ассоциативный ряд, связанный с вузами, после участия в тренинге (%; по результатам обработки ответов на открытый вопрос)

Ассоциации		Доля	
Затрудняюсь ответить/нет ответа		31,30%	
Место учебы	Где получают высшее образование	32,80%	40,40%
	Университет	4,70%	
	Обычное место учебы	0,90%	
	Высшее учебное заведение для подготовки специалистов	2,00%	
Перспектива	Будущее	2,70%	6,40%
	Хорошая профессия	1,20%	
	Высокая зарплата	0,50%	
	Начало будущих успехов	0,30%	
	Стремление к цели	0,80%	
	Кабинетная работа	0,90%	
Атрибуты обучения в вузе	Стипендия	0,70%	6,00%
	Пары	0,10%	
	Факультет	0,10%	
	Лекции	0,10%	

Ассоциации		Доля	
	Сессия	0,40%	
	Диплом	0,80%	
	Студенческая жизнь	0,50%	
	Студенты	2,60%	
	Профессора/декан/ректор	0,70%	
Уровень знаний	Становишься грамотным	0,30%	5,60%
	Хорошие знания/образование	5,30%	
Условия поступления	Высшее заведение, куда могут поступить после 11 класса, сдав ЕНТ	3,10%	3,70%
	Поступают те, кто хорошо учится	0,60%	
Возможности	Больше возможностей для трудоустройства	1,80%	2,90%
	Полное образование	0,30%	
	Научные проекты	0,80%	
Сложный процесс обучения	Труд	0,70%	1,40%
	Очень много новых тем	0,10%	
	Много учиться, трудиться, работать	0,60%	
Другое			2,70%

- Оценка вероятности учебы в ссузе и вузе (рассматриваю/допускаю – не рассматриваю/не допускаю)
Сравнительный анализ результатов опроса учащихся 9-х классов в пяти областях относительно оценки вероятности учебы в колледже и вузе до и после тренинга позволяет сделать следующие выводы:
 - Участие в профориентационном тренинге способствует возникновению у учащихся рефлексии к самоопределению, осознанию нужности формирования образовательного плана.
 - В случае с колледжами участие в тренинге заметно поляризовало позиции учеников за и против колледжа, с перевесом в пользу среднего специального образования (да – с 29,9% до 34,8%; нет – с 25,2% до 27,6%). При этом уменьшились доли тех, кто до тренинга только допускал возможность такой учебы (с 20% до 15,2%) или затруднялся с ответом (с 24,9% до 22,4%).
 - Несмотря на то, что тренинг был ориентирован на продвижение рабочих профессий, участие в нем повысило привлекательность учебы в вузе. Доля желающих продолжить обучение в вузе, после участия в тренинге, увеличилась с 52,6% до 60,4%. Рост показателя произошел за счет уменьшения неуверенных и затруднившихся ответить. Обращает внимание, что доля тех, кого не привлекает высшее образование, осталась неизменной и варьирует на уровне 8-9%.

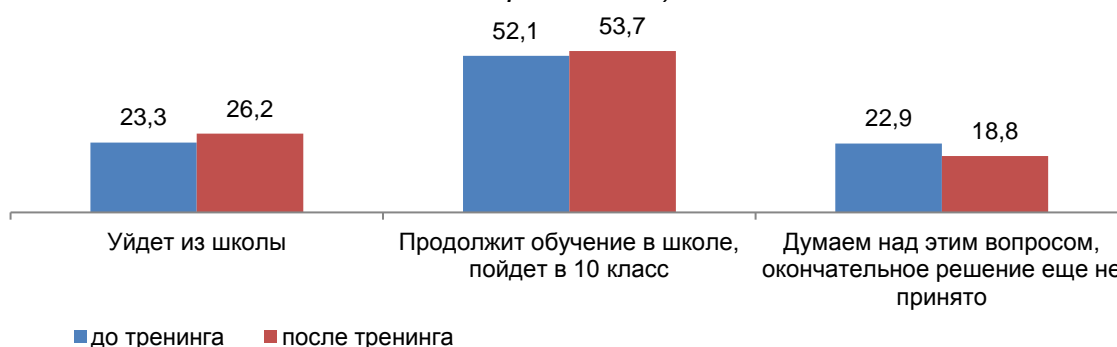
Диаграмма 4.11 – Вы хотели бы пойти учиться в колледж/вуз? (% от общего числа опрошенных учеников в пяти областях)



4.2 Результаты опросов родителей до и после участия в тренинге

Сравнительный анализ результатов опроса родителей до и после тренинга показал, что существенных изменений относительно образовательных планов не произошло. После тренинга незначительно увеличилась доля определившихся родителей, решивших продолжить учебу своих детей в школе с 52,1% до 53,7%. При этом доля тех, кто отрицал такую вероятность, тоже выросло с 23,3% до 26,2%. Также осталась практически такой же доля тех, кто еще не принял решение (22,9% и 18,8%).

Диаграмма 4.2.1 – После окончания 9-го класса Вы планируете, что Ваш ребенок уйдет из школы или продолжит обучение в школе? (% от общего числа опрошенных)



В разрезе регионов существенные изменения замечается только в Южно-Казахстанской области. После тренинга увеличилась доля определившихся родителей, решивших при этом продолжить учебу своих детей в школе. При этом следует отметить, что увеличение доли тех, кто сделал выбор в пользу продолжения учебы в школе (переход в 10 класс) с 38% до 62,8%, произошло за счет снижения доли тех, кто еще не принял решение с 48,8% до 22,3%.

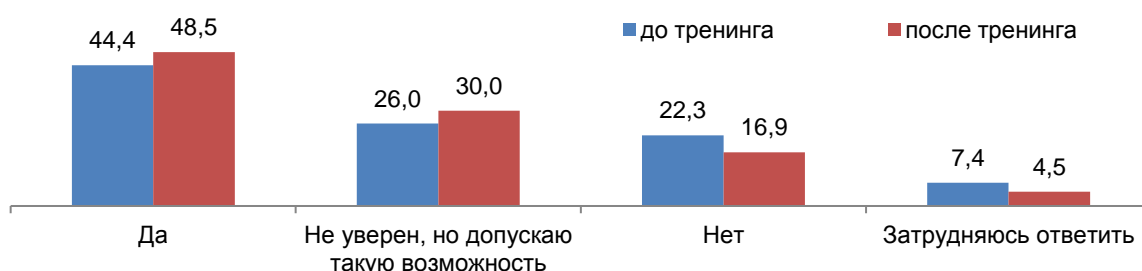
Диаграмма 4.2.2 – После окончания 9-го класса Вы планируете, что Ваш ребенок уйдет из школы или продолжит обучение в школе? (% от общего числа опрошенных; в разрезе регионов)



Сравнительный анализ результатов опроса родителей до и после тренинга относительно поддержки учебы детей в колледже позволяет сделать следующие выводы:

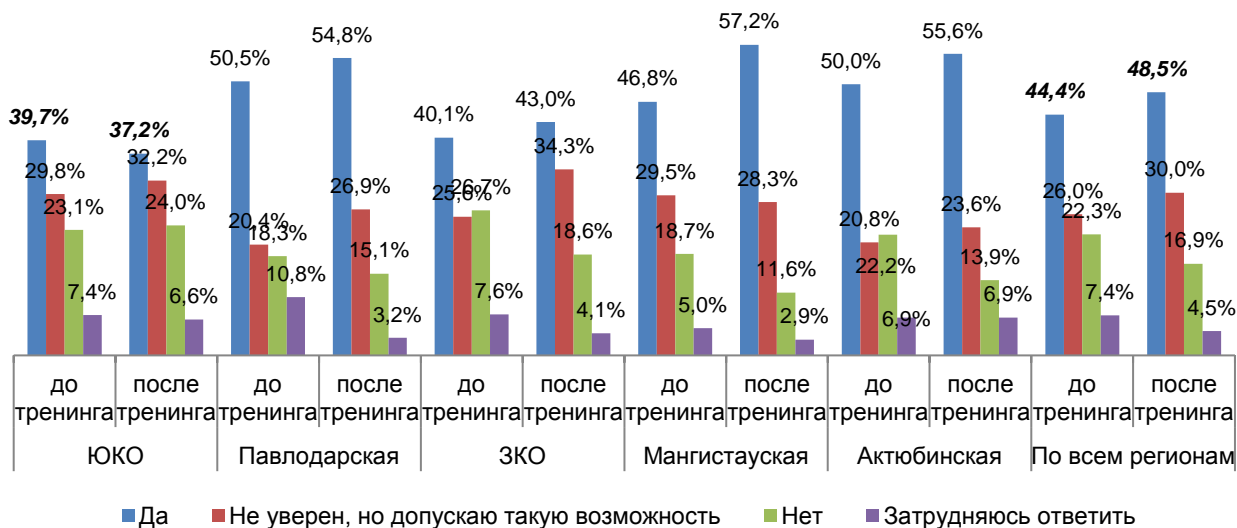
- Доля тех, кто поддержит своего ребенка в выборе колледжа в качестве будущего места учебы, увеличилась с 44,4% до 48,5%. При этом уменьшилась доля тех, кто отрицал такую вероятность с 22,3% до 16,9%;
- Выросла доля, кто не уверен, но допускает возможность поддержки выбора своего ребенка, с 26% до 30%. Также следует отметить, что опрос после тренинга показал снижение доли затруднившихся ответить на этот вопрос с 7,4% до 4,5%.

Диаграмма 4.2.3 – Если Ваш ребенок решит поступать в колледж, Вы поддержите его решение? (% от общего числа опрошенных)



Почти во всех областях наблюдается динамика относительно возможности учебы в колледже за исключением Южно-Казахстанской области. Сравнительный анализ результатов опроса родителей в Южно-Казахстанской области показал, что существенных изменений относительно возможности учебы в колледже не произошло. Доля тех родителей, которые в своем выборе видели колледж в качестве будущего места учебы для своего ребенка, уменьшилась с 39,7% до 37,2%.

Диаграмма 4.2.4 – Если Ваш ребенок решит поступать в колледж, Вы поддержите его решение? (% от общего числа опрошенных; в разрезе регионов)



Одной из задач данного опроса являлось выявление основных ценностных ориентиров при выборе профессии.

По результатам сравнительного анализа данных опросов до и после тренинга можно заметить, что порядок важности аспектов при выборе будущей профессии не изменился. Вместе с тем, следует отметить, что все важные аспекты после тренинга получили существенный прирост. До и после тренинга для родителей наиболее значимыми в выборе профессии для своих детей являются такие приоритеты как: перспектива развития, как профессионала (выросло с 46,6% до 49,7%), востребованность на рынке труда (с 30,5% до 37,6%), стабильный доход (с 19,6% до 20,1%).

В целом, заметно, что по итогам тренинга больший вес приобрели аспекты, связанные с карьерой и профессиональным ростом.

Диаграмма 4.2.5 – С Вашей точки зрения, какие условия являются самыми важными при выборе будущей профессии? (выбор не более двух вариантов ответов; % от общего числа опрошенных)



Опрос показал, что в целом при выборе будущей профессии своих детей родители во многих случаях доверяют самим детям. Третья часть родителей на вопрос, *Какую профессию Вы посоветуете?* ответила: «то, что сам выберет». Вместе с тем, надо отметить, что по итогам тренинга доля таких ответов увеличилась (с 32,8% до 34,2%), также выросло доля затрудняющихся с ответом (с 14,9% до 15,1%).

Если проанализировать ответы родителей, то можно заметить и конкретику в отношении какой-то определенной профессии (такие как: «врач», «инженер», «педагог»), и советы («выбрать то, что он может», «выбрать востребованные специальности»), которые в будущем поспособствуют подходу к выбору профессии.

Таблица 4.2.1 – Если Ваш ребенок спросит, какую профессию ему выбрать, что Вы посоветуете? (%; обработка ответов родителей на открытый вопрос)

До тренинга		После тренинга	
То что он сам выбрал	32,8%	То, что сам выбрал	34,2%
Затрудняюсь ответить/нет ответа	14,9%	Затрудняюсь ответить/нет ответа	15,1%
Дам советы, помогу	13,1%	Дам советы, консультацию	11,9%
Не знаю	8,4%	Врач	6,9%
Хорошо зарабатывать в будущем	7,4%	Выбрать востребованные специальности	5,0%
Доктор	6,5%	Выбрать то, что он может	4,0%
Не знаю	4,9%	Не знаю	3,9%
Выбрать востребованные специальности	3,9%	Инженерию	2,2%
Выбрать то, что он может	3,4%	Педагог/учитель	2,0%
Надо правильно выбирать специальность	3,2%	Выбрать специальность со стабильной зарплатой	1,2%
Инженер	2,0%	Сперва надо хорошо все обдумать	1,0%
Выбрать нужные специальности	1,7%	Учиться дальше	1,0%
Педагог	1,5%	Строительство	,8%
Госслужба	,8%	Экономист	,8%
Не спешить	,7%	Правильно выбрать специальность	,8%
Программист	,7%	Госслужба	,7%
Финансы	,7%	ИТ	,7%
Посоветую изучать выбранные предметы	,5%	Бухгалтер	,7%
Бухгалтер	,5%	Автоэлектрик	,7%
Учись	,5%	Юрист	,5%
Вместе решим	,5%	Технические специальности	,5%
Хотим, чтобы он учился в университете	,5%	Архитектура	,5%

До тренинга		После тренинга	
Объясню особенности разных профессий	,3%	Переводчик	,5%
Технические профессии	,3%	Посоветую поступить в вуз	,3%
Архитектор	,3%	Туризм, логистика	,3%
Технолог	,3%	Объясню особенности разных профессий	,3%
Получу информацию из колледжа	,3%	Естественные циклы	,3%
Юрист	,3%	Финансы	,3%
Дантист	,3%	Машиностроение	,3%
Не лениться	,3%	Проведу беседу с психологом	,3%
Посоветую работать честно	,2%	Воспользуюсь сайтами, рекомендованными на тренинге	,3%
Автомеханик	,2%	Вместе решим	,3%
Туризм	,2%	Еще не решили	,3%
Возможность поступить на грант	,2%	Рабочую	,3%
Хочу, чтобы он был выше нас	,2%	Повар	,3%
Сварщик	,2%	Нефтяник	,3%
Переводчик	,2%	Грузоперевозчик	,3%
Ж/д	,2%	Выбрать дефицитные специальности	,2%
Научную деятельность	,2%	Менеджер	,2%
Парикмахер	,2%	Хорошая перспектива в будущем	,2%
Получу информацию из интернета	,2%	Сантехник	,2%
Экономические специальности	,2%	Металлургия	,2%
Военный	,2%	Не знаю	,2%
Рабочую специальность	,2%	Парикмахер	,2%
Дизайнер	,2%	Получу информацию из вуза	,2%
Радиоэлектроника	,2%	Заниматься бизнесом	,2%
Сельскохозяйственные	,2%	Дизайнер	,2%
Нефтяник	,2%	Сельскохозяйственные	,2%
		Транспорт	,2%
		Механик	,2%
		Хореограф	,2%
		Сварщик	,2%

Анализ ассоциативного ряда родителей, связанного с рабочими профессиями, показывает, что в их восприятии складывается образ человека, чья профессия связана с физической тяжелой работой.

Сравнительный анализ ответов на открытый вопрос до и после участия в тренинге показал смещение акцентов в восприятии рабочих профессий:

- основным отличительным свойством рабочих профессий обозначилось «использование физического/ручного труда»;
- появились ассоциации с местом работы – заводами и фабриками;
- чаще стало использоваться понятие «востребованности»;
- снизилась доля тех, кто считает, что рабочие профессии связаны с тяжелым трудом;
- к рабочим профессиями стали относить профессии «врача» и «учителя»;
- уменьшилась доля тех, кто затруднились ответить с 32,7% до 28,5%.

Таблица 4.2.2 – Запишите все ассоциации, которые возникают у Вас, когда слышите выражение «рабочие профессии» (%; обработка ответов родителей на открытый вопрос)

До тренинга			После тренинга	
Затрудняюсь ответить	ответить/нет	32,7%	Затрудняюсь ответить	28,5%
Физический труд/ручная работа		12,7%	Физический труд	10,1%
Строитель, токарь, и др. Специальности		9,7%	Строитель, сварщик, механик и др	10,1%
Врач		7,4%	Врач	5,0%
Тяжелая/черная работа		5,5%	Высокая зарплата/востребованность	5,0%
Профессиональная работа		3,4%	Завод, фабрика	4,2%
Востребованные		3,4%	Рабочий	4,2%
Завод, станок		2,3%	Не могу сказать	4,0%
Рабочие		2,3%	Важные специалисты	3,0%
Низкая зарплата		1,3%	Тяжелая/черная работа	2,5%
Ничего		1,2%	Доход, перспектива	2,0%
Техничка, уборщица		1,2%	Повар	1,8%
Повар		1,2%	Электрик	1,8%
Зарабатывать на жизнь		1,0%	Быть зависимым	1,5%
Быть зависимым		1,0%	Учитель	1,3%
Найти работу по желанию		1,0%	Сантехник	1,3%
Работа с техникой		1,0%	Хорошая работа	1,2%
Труд		1,0%	Низкий доход	1,2%
Честная работа		1,0%	Технические	1,2%
Уровень среднего образования		0,8%	Много работы, мало денег	1,0%
Нестабильные заработки		0,8%	Инструменты	1,0%
Уважать свою профессию		0,8%	Честная работа	1,0%
Доход, перспектива		0,8%	Люди с талантом	0,8%
Любой рабочий		0,8%	Трудолюбие	0,8%
Уважение к профессионалам		0,7%	Польза	0,8%
Производство		0,7%	Работа по специальности	0,8%
Стабильный доход		0,7%	Услуги	0,7%
Электрик		0,7%	Работа с техникой	0,7%

До тренинга		После тренинга	
Нормальные люди	0,7%	Производство	0,7%
То, что он может	0,5%	Инженер	0,7%
Работают на улице	0,5%	Ткач	0,7%
Услуги	0,5%	Парикмахер	0,7%
Спецодежда	0,5%	Трактор	0,7%
Механик	0,5%	Негосударственные работы	0,5%
Затрудняюсь ответить	0,5%	Специальность для мужчин	0,5%
Простая работа	0,5%	Механик	0,5%
Работа, которую человек способен сделать	0,5%	Ветеринар	0,5%
Ткач	0,5%	Логист	0,5%
Водитель	0,5%	Бумага	0,5%
Помощник	0,3%	Обслуживание	0,3%
Не государственные работы	0,3%	Шофер	0,3%
Вред для здоровья	0,3%	Уважение	0,3%
Работа на государство	0,3%	Телефонист	0,3%
Люди, которым не повезло	0,3%	Стабильность	0,3%
Финансист	0,3%	Подчиняться	0,2%
Оператор	0,3%	Не хочу быть рабочим	0,2%
Положительные	0,3%	ИП	0,2%
Слесарь	0,3%	Наш папа	0,2%
Все люди нужны	0,2%	Не подходит для девочек	0,2%
Порядок	0,2%	Спец. одежда	0,2%
Художник	0,2%	Нормальные	0,2%
Безработица	0,2%	Специфика	0,2%
Невысокий престиж	0,2%	Сложно	0,2%
Дворник	0,2%	Металлург	0,2%
Не имеют профессиональную специальность	0,2%	Личный кабинет	0,2%
Ветеринар	0,2%	Базар	0,2%
Органы внутренних дел	0,2%	Полицейский	0,2%
Достижение успеха	0,2%	Военный	0,2%
Бумаги	0,2%	Химическая промышленность	0,2%
Успешный человек	0,2%	Продавец	0,2%
Казахский язык	0,2%	Не против дополнительной работы	0,2%
Лопата	0,2%	Стюардесса	0,2%
Учителя	0,2%	Органы внутренних дел	0,2%
		Старое здание	0,2%
		Парта	0,2%
		Простая работа	0,2%
		Ответственность	0,2%
		Техничка	0,2%
		Вахтер	0,2%
		Достаток	0,2%
		Успешный человек	0,2%
		Слесарь	0,2%
		Шахтер	0,2%

До тренинга	После тренинга	
	Оператор	0,2%

Одной из гипотез исследования является предположение, что по результатам участия в тренинге увеличится доля родителей, которые позитивно воспринимают рабочие профессии. Сравнительный анализ результатов опроса родителей до и после участия в тренинге полностью подтверждают данную гипотезу. Так, после участия в тренинге мнение родителей о рабочих профессиях по всем параметрам повысилось в позитивную сторону.

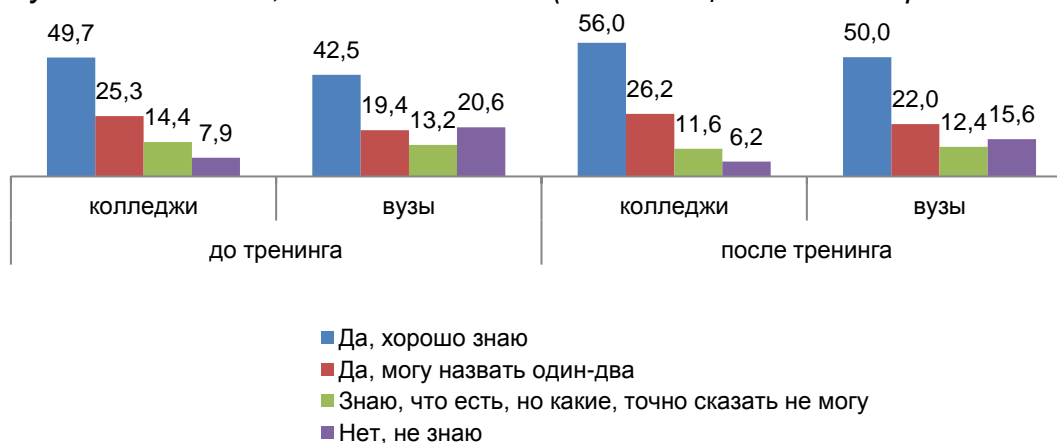
Таблица 4.2.3 – Как Вы считаете, рабочие профессии на сегодняшний день... (% от общего числа опрошенных)

	До тренинга, %			После тренинга, %		
	Скорее согласен	Скорее не согласен	Не знаю	Скорее согласен	Скорее не согласен	Не знаю
Востребованы на рынке труда	58,3	11,6	25,6	75,0	5,2	19,8
Хорошо оплачиваются	28,8	33,0	32,8	43,5	24,3	32,2
Имеют хорошую перспективу для карьерного роста в организации или развития своего дела	32,3	24,0	38,2	44,5	19,0	36,6
Конкурентоспособны	27,6	23,5	43,4	41,8	19,1	39,1

Сравнительный анализ результатов опроса родителей до и после участия в тренинге показал, что уровень информированности о средних специальных учебных заведениях значительно повысился: доля тех, кто хорошо знает, какие колледжи есть в их населенном пункте, увеличилась с 49,7% до 56%.

В ситуации с информированностью о вузах также можно говорить о положительном эффекте тренинга, так как доля тех, кто хорошо знает, какие вузы есть в их населенном пункте, также увеличилась с 42,5% до 50%.

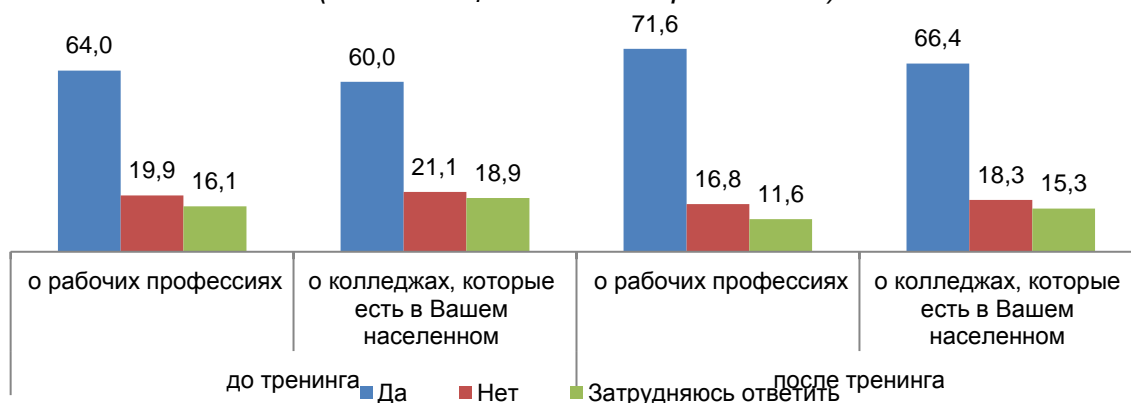
Диаграмма 4.2.6 – Вы знаете, какие колледжи и вузы есть в населенном пункте/ области, где Вы живете? (% от общего числа опрошенных)



По результатам тренинга можно заметить, что со стороны родителей проявилась определенная заинтересованность в информации о рабочих специальностях. Если до участия в тренинге о рабочих специальностях хотели получать дополнительную информацию 64% участников опроса, то после тренинга этот показатель увеличился до 71,6%.

В отношении потребности в информации о средних специальных учреждениях тоже прослеживается динамика заинтересованности. По результатам тренинга доля тех, кто затруднился ответить на вопрос о потребности в информации, снизилась (-3,6%). Но при этом увеличилась как доля тех, кто хотел бы получать больше информации (+6,4%), так и тех, кто в этом не нуждается (-2,8%).

Диаграмма 4.2.7 – Вы хотели бы больше узнать/получить больше информации (% от общего числа опрошенных)



Сравнительный анализ результатов опроса до и после тренинга показывает, что после тренинга увеличилась (с 30,8% до 35,4%) доля родителей, которые хотят, чтобы их дети получали рабочую профессию. Число неуверенных, но допускающих такой вариант родителей, тоже выросло (с 22,6% до 25,8%). При этом наблюдается снижение (с 30% до 24,5%) количества родителей, которые хотели бы, чтобы их ребенок получил рабочую профессию.

Диаграмма 4.2.8 – Вы бы хотели, чтобы Ваш ребенок получил рабочую профессию? (% от общего числа опрошенных)

